



# СЕМЕЙНАЯ РЫБАЛКА

# ПРОЕКТ «СЕМЕЙНАЯ РЫБАЛКА»



# ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТА:



## УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проведении в Российской Федерации Года семьи

В целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей постановляю:

1. Провести в 2024 году в Российской Федерации Год семьи.
2. Правительству Российской Федерации до 27 декабря 2023 г.:
  - а) образовать организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года семьи и утвердить его состав;
  - б) обеспечить разработку и утверждение плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года семьи;
  - в) определить источники финансирования основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года семьи.
3. Назначить председателем организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года семьи Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Голикову Т.А.
4. Рекомендовать высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации осуществлять необходимые мероприятия в рамках проводимого в Российской Федерации Года семьи.
5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.



Президент  
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль  
22 ноября 2023 года  
№ 875

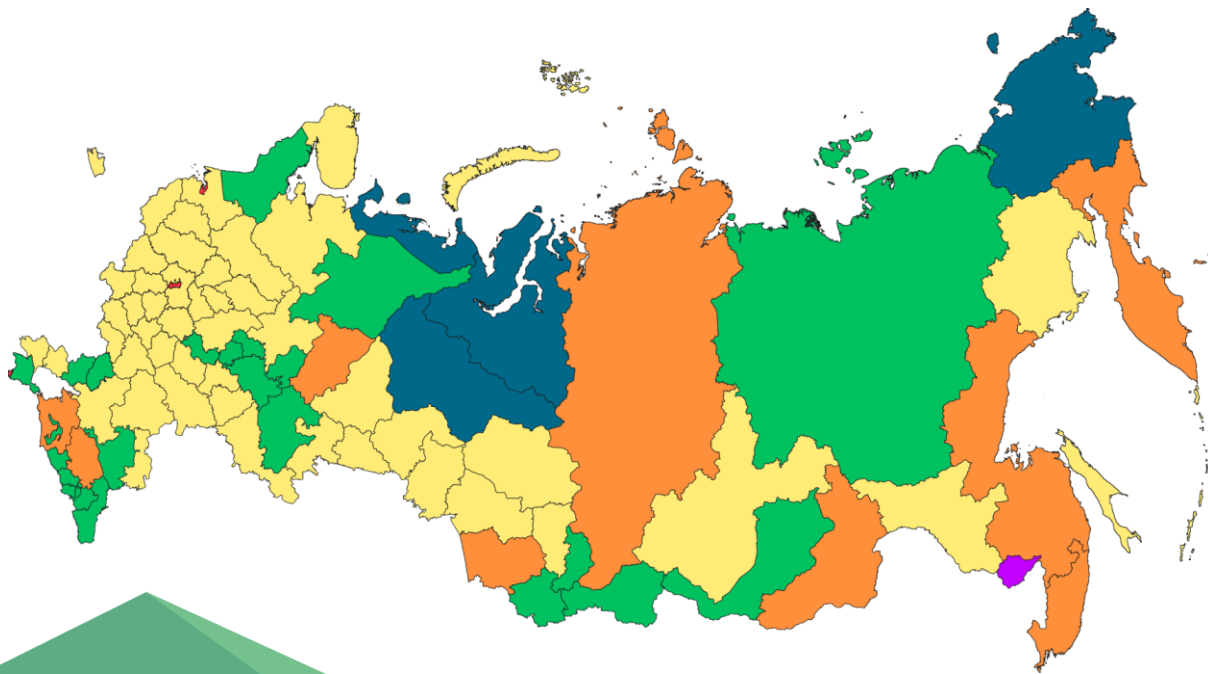


2 106019212 8

- Деградация водных объектов
  - Загрязнение почв
  - Потеря биоразнообразия
  - **2024 год - Год Семьи**
- Указ Президента Российской Федерации  
от 22.11.2023 № 875 «О проведении  
в Российской Федерации Года семьи»



# ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



**ВСЕ СУБЪЕКТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:  
Все желающие**

# ОРГАНИЗАТОР



# ПАРТНЕРЫ



**Союз женщин России**



**Росрыболовство**

Федеральное агентство по  
рыболовству



**ВОСВОД РОССИИ**

Всероссийской общество  
спасания на водах



ФЕДЕРАЦИЯ  
РЫБОЛОВНОГО  
СПОРТА  
РОССИИ



ИНФОРМАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО РОССИИ

**АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ**



**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**



## ЦЕЛИ ПРОЕКТА:



Привлечение внимания к экологическим вызовам.

Приобщение детей и взрослых:

- к природе, к знаниям об окружающей среде, о животном мире региона, где проживает семья, о флоре и фауне местных водоемов;
- к проблемам окружающей среды: дети и взрослые на собственном опыте поймут, что мусор оставлять после себя нельзя, что он вредит природе, вредит людям, вредит животным; узнают, как влияет загрязнение водоемов на популяцию рыбы, на состояние водоемов, почему рыбу из загрязненных водоемов нельзя употреблять в пищу и пр.;
- к уборке берегов водоемов (проект ВООП «Уникальные водоемы России»).

Понимание необходимости бережного отношения к природе, окружающей среде и ответственности, которую несет каждый из нас. Следование принципу «поймал – отпусти».

Объединение семей общими интересами (в Год семьи), совместное времяпрепровождение позволит сделать отношения отцов и детей теплее.

Отвлечение детей и взрослых от гаджетов – здоровое времяпрепровождение на природе, на свежем воздухе.

Знакомство с правилами поведения у водоема, на воде, в лесу, с правилами разведения костров, обращения с огнем и пр., передача опыта от родителей детям – преемственность поколений.



# ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА:



## АКЦИЯ

Приуроченная к дате (ко Дню рыбака – 2-е воскресенье июля или др.).

Люди, заранее подготовленные информационной кампанией, в определенный день выходят на точки для рыбной ловли, определенные Росрыболовством, ловят рыбу, отдыхают, очищают берег от мусора, делают семейные тематические фотографии, размещают в социальных сетях под хэштегом [#семейная\\_рыбалка](#).

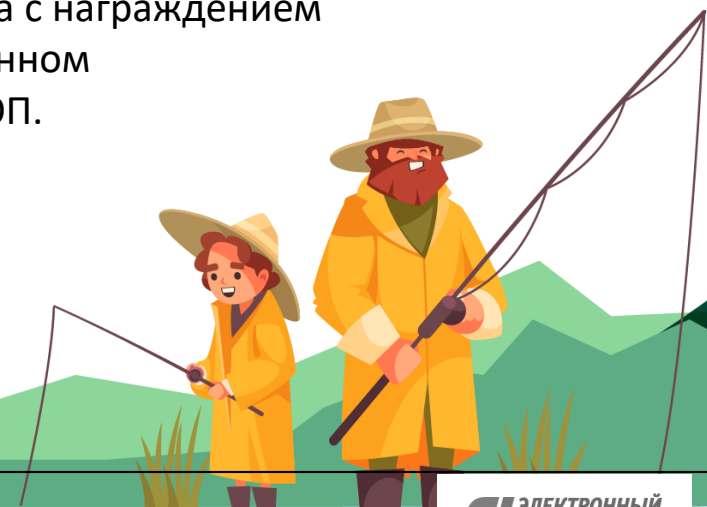
На рыбалку выходят публичные личности со своими детьми или с детьми из детских домов – акция освещается информационными партнерами.

## ПРОЕКТ

Проходящий в определенный срок (с апреля по октябрь 2024 года, или до даты 100-летия ВООП 29 ноября 2024, или др. вариант).

Росрыболовством определяется перечень водоемов и мест для рыбалки, куда семьи могут прийти в любое время в период проекта, ловить рыбу, отдыхать, делать семейные тематические фотографии, размещать в социальных сетях под хэштегом [#семейная\\_рыбалка](#).

Подведение итогов проекта с награждением победителей на торжественном праздновании юбилея ВООП.



# СТИМУЛЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ:



Конкурс фотографий (по хэштегу) с награждением победителей:

- на самую большую пойманную и отпущенную рыбу (по принципу «поймал – отпусти»),
- на самое многочисленное семейство,
- на самое большое число посещенных водоемов,
- На самый чистый берег на фото и пр.

Викторина в конце проекта с награждением победителей (приз – удочка, набор рыбака или др.).

Вручение Росрыболовством или ВОСВОД онлайн сертификатов «рыбацкой семьи» (для зарегистрировавшихся участников).





# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ:

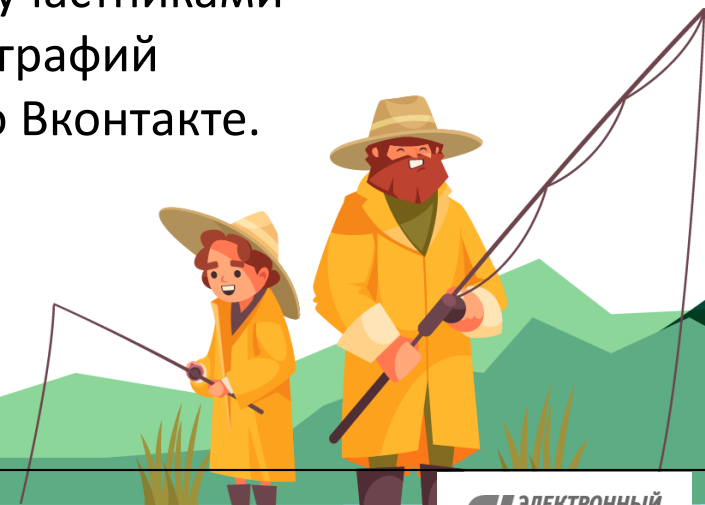


## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА:

- Освещение проекта в соцсетях ВООП и партнеров, на официальных сайтах ВООП и партнеров, в СМИ – на площадках информационных партнеров.
- Рассылка информационных писем в региональные отделения ВООП и партнеров.
- Согласование акции с органами исполнительной власти регионов.

## РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ:

- Регистрация рыбацких семей – участников проекта на сайте ВООП (или на отдельной странице, созданной специально под проект).
- Размещение участниками проекта фотографий с хэштегом во Вконтакте.



# 100 ЛЕТ



[www.voop-rf.ru](http://www.voop-rf.ru)  
[vooprf@mal.ru](mailto:vooprf@mal.ru)  
+7 495 640 23 7

