

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.4.1 «Микроэкономика»

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю « Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИТЭМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «ИТЭМ»

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Микроэкономика» является формирование у будущих бакалавров экономического мировоззрения, изучение методологии научного анализа закономерностей функционирования экономических отношений в пределах отдельных фирм (предприятий), выработка навыков и умений отслеживать закономерности экономического развития для принятия решений в практической деятельности.

### 2. Содержание дисциплины «Микроэкономика»

Введение: микроэкономика и рынки

Производители, потребители и конкурентные рынки

Структура рынка и стратегия конкуренции

### 3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- методы финансового менеджмента для оценки активов;
- поведение потребителей экономических благ.

#### **Уметь:**

- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

#### **Владеть:**

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Зав.каф. ИТЭМ



Е.В. Маркушина