

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 Маркетинг

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю « Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИТЭМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «ИТЭМ»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются:

- получить знания о сущности маркетинга, его задачах и принципах;
- познать методы и инструменты изучения рынка;
- уметь использовать основные методы обработки и анализа данных; уметь использовать информацию для проведения экономических расчетов; принятия обоснованных управленческих решений по различным направлениям.

2. Содержание дисциплины «Маркетинг»

Понятие ценности и ценностной маркетинг

Процесс сегментирования рынка

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- навыки стратегического анализа;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

2) Уметь:

- анализировать, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

3) Владеть:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Зав.каф. ИТЭМ



Е.В. Маркушина