

«Согласовано»
Зам.директора по ВР
_____ /Нуруллаева Р.Я./
28 августа 2025

«Утверждаю»
Директор гимназии:
_____ /Фахрутдинов Р.Ф./
Приказ № 135/ОД от 29 августа 2025

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

дополнительного образования

«Школа цифрового века»

(школьная газета «Тамчы»)

по направлению

социально-педагогическая направленность

на 2025 -2026 уч.год

возраст: 13-17 лет

срок реализации программы: 1 год

ПДО: Гайнутдинова Э. Т.,
высшая категория

«Рассмотрено»
на заседании ШМО
Протокол № 1 от 28 августа 2025 г.

«Рассмотрено»
на заседании педсовета
Протокол № 1 от 29.09.2025 г.

Буйнск, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным законом об образовании от 29.12.12. № 273;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897);
- Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Образовательной программой МБОУ «Гимназия № 5 г.Буйнска РТ»

В настоящее время огромное значение уделяется развитию личности школьников, раскрытию их индивидуальности, творческих способностей. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Актуальность и новизна данной программы состоит в том, чтобы дать возможность учащимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, не только получить более глубокие и разносторонние теоретические и прикладные знания, умения и практические навыки, но и развить личность, её познавательные и созидательные способности.

Цель: создание условий для развития культурологической компетентности детей.

Задачи:

Обучающие:

- изучить основы журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- привить детям знания, умения и навыки информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- научить детей решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развить творческие способности детей, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Познавательные:

- вовлечь детей в активную познавательную деятельность, применять приобретенных знаний на практике;
- развить интерес к родному (татарскому) языку, татарской литературе, истории, компьютерным технологиям;
- изучить историю татарской журналистики.

Воспитательные:

- сформировать основные этические нормы и понятия как условие правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- сформировать активную жизненную позицию и потребность в самообразовании;

Практические:

- развить навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
- сформировать практические навыки создания школьного печатного издания.

Мотивационные:

- создать условия для формирования полноценной, всесторонне развитой личности;
- сформировать у детей интерес к журналистике и газетному делу;
- развить ученическое самоуправление;
- сформировать тип личности, который востребован современным обществом.

Условия реализации программы

Данная программа рассчитана на **1 год** обучения.

В объединение принимаются все желающие. Занятия проводятся с учетом возрастных особенностей детей.

Формы и режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу, т.е. 2 часа в неделю (68 часов в год).

Педагогическая целесообразность. Данная программа учитывает требования к стремлению подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

Объединение «Школа цифрового века» основано на общих интересах и увлечениях. Программа работы объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

Для реализации программы используются несколько форм занятий:

групповые
индивидуальные

Ожидаемые результаты

По окончании курса программы дети должны знать:

- основы профессиональной культуры журналиста;
- историю создания отечественной журналистики;
- психологические основы журналистской профессии;
- основные газетные жанры;
- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.

По окончании курса программы дети способны решать следующие жизненно-практические задачи:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- грамотно излагать информацию в основных газетных жанрах;
- работать в различных текстовых редакторах.
- выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
- самостоятельно выпускать школьное издание (газету, буклете и т. д.).

Ожидаемые результаты по воспитательному компоненту программы:

- ✓ У детей будет сформировано уважительное отношение к коллективному труду, потребность в диалоге и полемике.
- ✓ Будет воспитана культура поведения и речи.
- ✓ Будет сформировано представление о журналистике как о профессии, играющей созидательную роль в жизни общества.
- ✓ Будет развит устойчивый интерес публицистике, графическому дизайну.
- ✓ Развито чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье.

Способы определения результативности программы:

Наблюдение.

Опрос.

Анализ творческих работ.

Формы подведения итогов реализации программы

Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты.

Участие детей в литературных конкурсах и фестивалях, а также конференциях различного уровня.

Уровни программы. Программа «Школа цифрового века» рассчитана на 1 год обучения и имеет два уровня дифференциации сложности: ознакомительный и базовый.

«Ознакомительный уровень» (первые 14 занятий). Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы, минимальную сложность заданий и педагогическое сопровождения при его выполнении, индивидуальные формы работы, оценка личностных достижений учащихся. В первые занятия обучения учащиеся расширяют кругозор, знакомятся с особенностями профессии «журналист», изучают историю журналистики, основы социологии журналистского творчества, приобретают первичный профессиональный опыт.

«Базовый уровень» (остальные занятия). Предполагает использование форм организации материала, способствующих наиболее эффективному освоению специализированных знаний по предмету «Школа цифрового века», учащиеся совершенствуют и оттачивают навыки написания и обработки текстовых материалов художественного, публицистического, информационного жанров, а также верстки и дизайна статей, газет.

Содержание программы «Школа цифрового века» (68 часов)

ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ
14 часов

Вводное занятие (1ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, социальные проблемы и др.

Газетный мир (2ч.) Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Детская и юношеская журналистика (4ч.) Особенности периодических изданий для детей и подростков.

Понятие «дайджест». Как его составить. (2 ч.)

Газетная журналистика (5ч.) Из истории татарской журналистики. Экскурсия. История городской газеты. Конкурс творческих работ.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (54 ч.)

Информация. (6ч.) Что такое информация и её основные черты. Типы информации.

Методы получения информации.

Выпуск школьной газеты (6ч.)

Язык журналистики (4ч.) Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы.

Репортаж (4ч.) Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.

Интервью (6ч.) Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью.

Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Эссе (3ч.) Что такое эссе. Правила написания.

Опрос. Пресс-релиз (5 ч.) Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза.

Структура пресс-релиза.

Профессия рекламист (3ч.) Технология создания рекламного текста. Качества необходимые для рекламиста: знание психологии, общекультурный кругозор, свободное владение письменной речью. Креативная технология создания рекламного текста. Умение использовать возможности языка- залог успешной рекламы. Создание рекламы.

Знакомство с оформительским делом (14 ч.) Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Творческая работа (2ч)

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

Календарно – тематическое планирование

№	Название раздела, темы	Коли-чество часов	Основные виды деятельности учащихся	Форма контроля
КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ				
1	Вводное занятие. Понятие о школьной газете. <i>Кереш дәрес. Мәктәп газетасы тұрында</i>	1	теоретическое занятие	беседа, опрос

	<i>аңлатма.</i>			
2-3	Газетный мир. Виды газетных и журнальных публикаций. Хроника. <i>Татарча беренче газета-журналлар нәшер ителү тарихы.</i>	2	работа с прессой (обзор, анализ, сбор материала, редактирование, исследование)	Беседа
4-5	Особенности периодических изданий для детей и подростков. <i>Балалар һәм яшүсмөрләр өчен чыгарылуучы газета-журналлар.</i>	2	работа с прессой (обзор, анализ, сбор материала, редактирование, исследование)	лекция с элементами беседы
6-7	Краткий обзор детских журналов и газет. <i>Татар телендә нәшер ителүче балалар газета-журналлары белән танышу.</i>	2	творческий практикум	беседа, опрос
8	Газетная журналистика "Как делать газету ?" <i>Газета журналистикасы. Газета чыгару серләре.</i>	1		лекция
9	Экскурсия в редакцию газеты "Байрак". <i>"Байрак" газетасы редакциясе хезмәткәрләре белән очрашу.</i>	1		экскурсия
10-11	Сбор материала для публикации школьной газеты и его предварительное обсуждение. <i>Мәктәп газетасы өчен материаллар жыю серләре.</i>	2	выпуск школьной газеты	беседа, опрос
12-13	Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить. <i>Нәрсә ул "дайджест"? Аларны ничек төзөргә?</i>	2	творческий практикум	беседа
14	Конкурс творческих работ. <i>Ижади эшләрне анализлау.</i>	1	Заслушивание и обсуждение работ	беседа

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

15-16	Информация (новость). Что такое информация и её основные черты. Типы информации. <i>Яңалыklар(хәбәрләр). Аларның төрләре.</i>	2	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и др.)	Лекция, беседа
17-18	Формы подачи новостей: метод маски, заголовок. <i>Яңалыklарны хәбәр иту төрләре.</i>	2	творческий практикум	беседа
19-20	Методы получения информации. <i>Хәбәрләрне (яңалыklарны) жыю.</i>	2	работа со справочной литературой (словарями, энциклопедиями и др.)	беседа опрос
21-22	Газета. Творческая работа. <i>Мәктәп газетасын чыгару.</i>	2	выпуск школьной газеты	самостоятельные работы в различных

				жанрах журналистики
23-26	Язык журналистики. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. <i>Журналистика теле. Профессиональ лексика, диалект, жаргон сүзләр.</i>	4	творческий практикум	лекция, беседа
27-28	Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. <i>Репортаж. Аларның нигезе, асылы.</i>	2	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и др.)	беседа
29-30	Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. <i>Репортаж. Аларның төре, темасы. төп геройлары. Репортажга әзэрлек.</i>	2	творческий практикум	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики
31-32	Интервью. Что такое интервью, его признаки. <i>Нәрсә ул интервью? Аның билгеләре.</i>	2	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и др.)	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики
33-35	Типы и виды интервью. <i>Интервьюның төрләре.</i>	3		
36	Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. <i>Интервью өстенә әшиләү. Сораулар бирү кагыйдәләре.</i>	1	выпуск школьной газеты	беседа
37-38	Газета. Творческая работа. <i>Мәктәп газетасын чыгару. Ижади эш.</i>	2		
39-41	Эссе. Что такое эссе. Правила написания. <i>Эссе язы кагыйдәләре.</i>	3	творческий практикум	беседа
42-44	Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. <i>Сораыштырулар. Аларның төрләре.</i>	3	анкетирование, опрос	семинары-практикумы по изученной теме
45-46	Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза. <i>Сораыштыруларның функциясе.</i>	2	творческий практикум	лекция
47	Беседа "Роль газеты в жизни моей семьи". <i>Әңгәмә "Безнең гаилә тормышында газеталарның роле."</i>	1	анкетирование, опрос	беседа
48-50	Профессия рекламист.	3	творческий практикум	беседа

	<i>Реклама ясаучылар.</i>			
51-52	Выпуск газеты. <i>Мәктәп газетасын чыгару.</i>	2	сбор информации на выбранную тему	подготовка и редактирование материалов
53-56	Знакомство с оформительским делом. <i>Газеталарны бизәү буенча күңәшләр.</i>	4	творческий практикум	подготовка и редактирование материалов
57-58	Темы газетных публикаций. <i>Газетада мәкаләләрнең темасын билгеләү.</i>	2	сбор информации на выбранную тему	
59-60	Требования к информации. <i>Хәбәрләргә таләпләр.</i>	2	творческий практикум	лекция
61-62	Источники информации. <i>Хәбәр язы буенча чыганаклар.</i>	2	творческий практикум	беседа
63	Творческая работа. <i>Иҗади эш.</i>	1	сбор информации на выбранную тему	подготовка и редактирование материалов
64-65	Заголовки и иллюстрации. <i>Газетада рәсемнәр, бүлекләр.</i>	2	творческий практикум	
66-67	Выпуск газеты. <i>Мәктәп газетасын чыгару.</i>	2	Сбор информации на выбранную тему	
68	Итоговое занятие. Портфель творческих достижений.	1	творческий практикум	

Описание учебно-методического и материально-технического, информационного обеспечения образовательного процесса

Информационно - методическое обеспечение

Средства, необходимые для реализации данной программы:

разработки по темам;

тематический материал периодической печати;

справочники;

словари;

наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации

различные периодические печатные издания.

тексты для редактирования;

Материально-техническое обеспечение

Компьютер, принтер, сканер, фото - видеокамера.

Учебно-методическое обеспечение

1. Фэттахов И.Ф. Өдәбият теориясе нигезләре: уку ярдәмләгә. Төзәтелгән, икенче басма. Казан: КФУ нәшр., 2014. 212 б.

2. Учебное издание Гимадиевой Назии Салыховны и Галлямовой Рузили Вагизовны «Мысли на чистой бумаге. «Сборник сочинений на татарском языке. Выпущен издательством «Гыйлем», Казань, 2008 год, 112 страниц.

Интернет-источники

1. www.proshkolu.ru

2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru