

**Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение «Нижекамский агропромышленный колледж»**

**Результаты анкетирования работодателей
по вопросам удовлетворенности работодателя результатами
обучения студентов и выпускников
ГАПОУ «Нижекамский агропромышленный колледж»**

Цель анкетирования – выявить степень удовлетворенности работодателей обучением студентов и выпускников ГАПОУ «Нижекамский агропромышленный колледж», работающих в их организации.

Респонденты: работодатели в количестве 5 человек.

Ниже представлены результаты анкетирования по каждому из вопросов анкеты.

1. Как Вы оцениваете качество подготовки выпускников колледжа за последние 3 года?

Уровень теоретической подготовки

на «5» баллов оценили 3 человека (60%)

на «4» балла оценили 2 человек (40%)

Уровень практической подготовки

на «5» баллов оценили 4 человека (80%)

на «4» балла оценили 1 человек (20%)

2. Оцените личные качества выпускника:

Проявление инициативы

на «5» баллов оценили 1 человек (20%)

на «4» балла оценили 3 человека (60%)

на 3 балла оценили 1 человек (20%)

Профессиональный интерес:

на «5» баллов оценили 4 человек (80%)

на «4» балла оценили 1 человека (20%)

Работать независимо от других

на «5» баллов оценили 3 человек (60%)

на «4» балла оценили 1 человека (20%)

на 3 балла оценили 1 человек (20%)

Готовность к коллективной работе

на «5» баллов оценили 2 человек (40%)

на «4» балла оценили 2 человека (40%)

на 3 балла оценили 1 человек (20%)

Способность работать в коллективе, команде

на «5» баллов оценили 1 человек (20%)

на «4» балла оценили 3 человека (60%)

на 3 балла оценили 1 человек (20%)

Умение решать нестандартные задачи

на «5» баллов оценили 1 человек (20%)

на «4» балла оценили 2 человека (40%)

на 3 балла оценили 1 человек (20%)

на 2 балла оценил 1 человек (20%)

Способность приспосабливаться к меняющимся условиям

на «5» баллов оценили 1 человек (20%)

на «4» балла оценили 4 человека (80%)

Готовность и способность к дальнейшему обучению

на «5» баллов оценили 2 человек (40%)

на «4» балла оценили 2 человека (40%)

на 3 балла оценили 1 человек (20%)

Дисциплина и исполнительность выпускников

на «5» баллов оценили 3 человек (60%)

на «4» балла оценили 1 человека (20%)

на 3 балла оценили 1 человек (20%)

3. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?

Намерены, безусловно, ответили 5 респондентов (100%)

4. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников нашего колледжа (возможны несколько вариантов ответов).

Высокий уровень теоретических знаний отметили человек (20%)

Высокий уровень практической подготовки отметили 5 человек (100%)

Владение современными методами и технологиями деятельности отметили 3 человека (60%)

Обучение в реальных условиях производства отметило 2 человека (40%)

5. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего колледжа (возможны несколько вариантов ответов).

Низкая производственная дисциплина отметил 1 человек (20%)

Подготовка ведется на другой марке машин отметил один работодатель (20%)

Недостатков не выявлено отметило 3 человека (60%)

6. По каким вопросам осуществляется Ваше взаимодействие с колледжем

Я являюсь членом экзаменационной комиссии отметил 1 человек (20%)

Являюсь ответственным за организацию практики со стороны предприятия (организации). -5 человек (100%)

Провожу мастер-классы отметило 2 работодателя (40%)

Участвую в качестве жюри в конкурсах и других мероприятиях, проводимых ПОО отметило 2 человека (40%)

Таким образом, все работодатели выразили различную степень удовлетворенности качеством подготовки студентов и выпускников колледжа. Средний показатель удовлетворенности можно оценить в 85 – 95%. Работодатели отмечают высокий уровень и практической подготовки, высказывают свои намерения принимать выпускников в будущем на работу. Опрошенные отмечают хорошие личные качества студентов и выпускников, профессиональный интерес, готовность к коллективной работе, владение

современными методами и технологиями деятельности, обучением в реальных условиях производства.