



| ИНФОРМАЦИЯ = МЫШЛЕНИЕ |

Если мы направляем в наш мозг поток некачественной информации, то мы и будем думать о ней, в то время как могли бы думать о чем-то более полезном. То, что более полезно, определяет для себя каждый человек самостоятельно путем рационализации.



| ЗАЧЕМ? |

Переизбыток контента приводит к тому, что снижается общая креативность, ведь мозг обрабатывает информацию постоянно. Не только целенаправленно, но и когда мы расслаблены.





АТК

КРЕАТИВНОСТЬ

И ПЕРЕИЗБЫТОК ИНФОРМАЦИИ



| ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС |

Ответьте себе честно на вопрос: какую бы информацию вы хотели потреблять и, исходя уже из вашего ответа, формируйте соответственно потоки контента, регулируйте свое цифровое поведение.

