

Республиканский практический (обучающий) семинар по теме
«Комплексный подход к решению задач личностного развития обучающихся
при реализации рабочей программы воспитания»

**Презентация результативного опыта работы по теме: Решение задач
модуля «Духовно-нравственное воспитание» рабочей программы
воспитания Центра с использованием ресурсов городской программы
«Самостоятельные дети» (на примере организации и проведения акции
«Дружба народов – главное богатство Татарстана»)**

Альфиш Г.В., педагог - организатор первой кв. категории
МАУДО «Центр детского творчества №16 «Огниво»

В настоящее время духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся является важной задачей современной образовательной системы. Должна быть налажена система нравственных ориентиров, уважения к языку, истории, культуре. Общество должно быть способно решать стоящие перед ним глобальные национальные задачи.

Основные нравственные и духовные ценности закладываются в семье, но системное и последовательное развитие они проходят в образовательных учреждениях, дополнительное образование – один из таких социальных институтов, через который в городе Набережные Челны ежегодно проходит около 70 тысяч детей. Дополнительное образование сегодня должно быть центром интеллектуальной, культурной и духовной жизни детей. Именно в возрасте 7-17 лет дети наиболее восприимчивы к воспитательному воздействию.

Решать функции воспитания помогает работа городских досуговых программ, одним из которых является программа, созданная на основе республиканского проекта «Самостоятельные дети». Активисты программы вовлечены в активную социально- значимую деятельность и общение, вносят

свой вклад в решение актуальных задач воспитания. Большое количество обучающихся Центра и школьников города вовлекаются в социальные акции.

Акции в рамках рабочей программы воспитания решают задачи модуля «Духовно-нравственное воспитание», представляют собой одно большое комплексное мероприятие или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой. Это всегда социально значимое событие, которое позволяет получить от нее не только общественный резонанс, но и воспитательный результат.

С целью формирования толерантного самосознания в молодежной среде, создания условий для воспитания уважительного отношения к национальным традициям и культуре разных народов, проживающих на территории Республики, в интернет ресурсах, социальных сетях организована и проведена акция «Дружба народов – главное богатство Татарстана».

Посредством подготовки и реализации акции решались следующие задачи:

- содействие обеспечению гармонизации межнациональных отношений в интересах становления гражданского общества;
- создание вирального контента (это черта материала, размещенного в интернете, которая позволяет ему расходиться по сети без намеренного вмешательства оптимизаторов. Это такой контент, который интересен аудитории, интересен настолько, что прочтение или просмотр побуждает читателя поделиться им в социальных сетях, репостнуть. Такие материалы быстро распространяются.) на отечественных интернет-платформах с максимальной вовлеченностью - обсуждения, комментирования и активной реакции.

Для успешной реализации идеи нашей акции был сформирован креативный костяк проектной команды «Самостоятельные дети». При разработке видеороликов для проведения акции использовались доступные методы брэйншторма (это способ коллективного поиска решений для разных задач), прислушивались к каждому мнению и выделили наиболее интересные

предложения. Так возникла идея слогана акции: «Я – русский, я- татарин, я – чеченец, я – калмык, вместе мы – россияне!». Основная цель слоганинга легко читается в данном выражении - воплощение энергии движения: от личного к общему.

При создании видеоконтента команда активистов отталкивалась от целевой аудитории (дети от 7 -17 лет, активные пользователи социальных сетей), заложила эмоциональный фундамент: зрителя нужно было растрогать или рассмешить. Если идея определяет всё, то искусственное, «неживое» исполнение может испортить любую идею. Важно, чтобы идея подавалась легко, непринуждённо и не наигранно.

Успех вирального ролика не всегда зависит от качества съемки, поэтому контент снимался на смартфоны. На съемку одного видеоролика было потрачено около 15 минут и 2 часа на монтаж. Далее, видеоролики активно продвигались в социальных сетях, таких как «ВКонтакте», «Одноклассники», на видеохостинге «Ру.туб». За месяц материал набрал около 400 просмотров на различных ресурсах.

Таким образом, акция «Дружба народов – главное богатство Татарстана» стала не просто рядовым мероприятием, а целым событием для обучающихся Центра, участников городской программы «Самостоятельные дети», привлекла внимание значительной аудитории, тем самым внесла свой вклад в решение задач модуля «Духовно-нравственное воспитание» рабочей программы воспитания Центра.