

Муниципальное казенное учреждение «Управление образования Исполнительного
комитета Елабужского муниципального района»
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом Юнармии» Елабужского муниципального района
Республики Татарстан

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 4
« 31 » 08 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

МБУ ДО «Дом Юнармии» Е.И.М.Р. ТАТ.

А.И. Салихов

« 01 » _____ 2022 г.

Приказ № 37 от _____ 2022 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНАРМЕЙСКИЙ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ ПУНКТ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 12 - 15 лет

Срок реализации: 1 года (144 часа)

Автор – составитель:

Семакина Олеся Александровна,
педагог дополнительного образования

Елабуга, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | 3 |
| II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ | 9 |
| III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ | 12 |
| IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ..... | 17 |
| V.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ..... | 18 |
| РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ | 18 |
| VI. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ И | 19 |
| ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | 19 |
| VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ | 20 |
| VII. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 22 |

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юнармейский корреспондентский пункт» социально-гуманитарной направленности. Программа составлена с учетом следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ;

2. Концепция развития дополнительного образования детей от 4.09.2014 №1726-р;

3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10;

4. Федеральный проект «Патриотическое воспитание» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10;

5. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года»;

6. Приказ Министерства просвещения России от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

9. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;

10. Устав и локальные акты муниципального бюджетного учреждения «Дом Юнармии» ЕМР РТ.

Программа составлена согласно «Методическим рекомендациям по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции» (г. Казань -2022, Министерство образования и науки РТ, ГБУДО «РЦВР»).

Актуальность программы

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, выделяет гражданское и патриотическое воспитание в число приоритетных задач развития, таким образом в 2016 году в Российской Федерации было создано Всероссийское военно-патриотическое общественное детско-юношеское движение «Юнармия» как одно из ведущих направлений деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». Среди основных задач движения, помимо «воспитания у молодежи чувства патриотизма, приверженности идеям интернационализма, дружбы и войскового товарищества, противодействия идеологии экстремизма; воспитание у юных граждан уважения к Вооруженным Силам России, формирование положительной мотивации к прохождению военной службы и всесторонняя подготовка юношей к исполнению воинского долга», особо подчеркивается необходимость «изучения истории страны и военно-исторического наследия

Отечества, развитие краеведения, расширение знаний об истории и выдающихся людях «малой» Родины», а также обязательное «информационное сопровождение деятельности юнармейских отрядов». Информационное сопровождение – это использование всех имеющихся медиа каналов для создания позитивного образа организации и информирования общества о ее деятельности.

Отличительной особенностью программы является ее ярко выраженная направленность на освещение деятельности юнармейских отрядов, изучение героического прошлого нашей страны, формирования у школьников чувства патриотизма, национального самосознания, мировоззрения и нравственных устоев. Основной упор делается на развитие литературных и творческих (журналистских) способностей юнармейцев, умений работать в современных медиа программах (Photoshop ФотоКОЛЛАЖ, Live Movie Maker и др.), совершенствование знаний по истории Отечества, Вооруженных Сил России и особенностей Всероссийской детско-юношеской общественной организации «Юнармия».

Цель: Формирование опыта социально значимой деятельности, обеспечивающее духовно-нравственное, гражданское, патриотическое воспитание в условиях дополнительного образования для создания позитивного образа юнармейского движения и информирования общества о его деятельности.

Задачи:

Обучающие:

- овладение основными навыками журналистского мастерства, формирование умения работать в различных жанрах и стилях;
- повышение уровня ИКТ-компетенций обучающихся (изучение современных медиа программ);
- совершенствование знаний по истории Отечества, Вооруженных Сил России и особенностей Всероссийской детско-юношеской общественной организации «Юнармия».

Развивающие:

- развитие литературных и творческих (журналистских) способностей;
- развитие образного и логического мышления;
- совершенствования умений устной и письменной речи в периодике и Интернет сообществах, при проведении экскурсий.

Воспитывающие:

- создание условий для успешной социализации;
- овладение навыками общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- формирование мировоззрения, военно-исторических, гражданско-патриотических и нравственных качеств личности будущего журналиста.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей среднего школьного возраста: 12-15 лет (6-9 классы) юнармейцев Дома Юнармии города Елабуги, входящих в состав редакционных коллегий школьных юнармейских отрядов, увлеченных журналистской деятельностью. Программа направлена на выявление социально одаренных юнармейцев и развитие их литературных и творческих способностей, создание необходимых условий для личностного развития учащихся.

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; инициативность при выполнении творческих журналистских заданий, участие в обучающих медиа-семинарах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Объем программы – 144 часов, по 4 часа в неделю.

Формы организации образовательного процесса:

Форма проведения занятий – очная, очно-дистанционная, дистанционная. По решению администрации учреждения и педагога (с обязательным уведомлением администрации).

Очная форма обучения осуществляется на базе Дома Юнармии.

Дистанционная форма обучения может осуществляться в режиме видеоконференцсвязи с использованием платформ Skype и сервиса для онлайн-занятий Zoom, а также другие интерактивные образовательные платформы на усмотрение педагога. Текущий контроль знаний может осуществляться в следующих режимах:

- тестирование онлайн;
- консультации онлайн;
- предоставление методических материалов;
- сопровождение офлайн (проверка тестов, контрольных работ, различные виды текущего контроля и промежуточной аттестации).

Программа предусматривает самостоятельные и групповые формы занятий. Наиболее частыми видами занятий являются: лекции, экскурсии, практические занятия, самостоятельные и творческие задания, мастерклассы, викторины, тестирование, деловые и ролевые игры, тренинги, выездные тематические занятия, презентации и смотры-конкурсы.

Срок освоения программы – 1 год.

Режим занятий – два раза в неделю по два академических часа.

Планируемые результаты

- Основные жанры журналистики: информационные, аналитические, эпистолярные, малые формы, публицистические, художественно-публицистические;
- Основные приемы работы в фото/видео-редакторах.
- Оформление статьи в социальных сетях.
- Писать информационные статьи.
- Принимать активное участие в мероприятиях ВВПД «Юнармия»
- Знать основные правила ведения блога.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

- осознание своего продвижения в овладении содержанием курса;

- исправление своих ошибок во время изучения данной программы.

Познавательные:

- овладение формами работы в социальных сетях;
- понимание и обработка информации;
- осуществление поиска информации при выполнении заданий;
- составление грамотно построенных текстов;

Коммуникативные:

- участие в диалоге при выполнении заданий;
- формирование коммуникативных навыков в ходе работы на мероприятиях;
- умение грамотно выстраивать диалог в процессе интервью.
- умение четко и обоснованно выражать свою точку зрения

Личностные результаты:

- принятие обучающимися правил здорового образа жизни;
- развитие морально-этического сознания;
- понимание необходимости продвижения идей гражданского и патриотического воспитания молодёжи.

Формы подведения итогов:

- тесты;
- викторины;
- творческие задания;
- смотр-конкурс;
- практические работы.

Контроль результатов обучения

В программе предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация обучающихся по окончании учебного года. После изучения каждого блока проводятся тестирование или творческое задание.

**II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«ЮНАРМЕЙСКИЙ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ ПУНКТ»**

| Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы организаци и занятий | Формы аттестации/ контроля |
|---|------------------|-----------|--------------|----------------------------------|--|
| | всего | теория | практи ка | | |
| I. Вводное занятие | 2 | 2 | - | Фронтальная работа, беседа | Анкетирование «Почему я хочу быть журналистом?» |
| II. Основы журналистики | 62 | 24 | 38 | | |
| 2.1. Введение в мировую журналистику: от Античности до современности. | 4 | 2 | 2 | Беседа Практическая работа | |
| 2.2. Основные жанры журналистики | 4 | 2 | 2 | Беседа, Практическая работа | |
| 2.3. Информационные жанры. | 4 | 2 | 2 | Беседа Практическая работа | Викторина «Мастерская жанров» |
| 2.4. Новость. | 6 | 2 | 4 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «А у нас в отряде новость» |
| 2.5. Заметка. | 6 | 2 | 4 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Заметка в газетку» |
| 2.6. Репортаж. | 6 | 2 | 4 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Репортаж с места события» |
| 2.7. Аналитические жанры. Интервью. | 6 | 2 | 4 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Интервью с ветераном» |
| 2.8. Статья. | 6 | 2 | 4 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Аналитическая статья» |
| 2.9. Эпистолярные жанры в публицистике. | 4 | 2 | 2 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Письмо деду» |
| 2.10. Малые формы журналистики. | 4 | 2 | 2 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Маленькая, да удаленькая» |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|---|
| | | | | ая работа | (реклама юнармейского отряда) |
| 2.11. Пресс-релиз и пост-релиз. | 6 | 2 | 4 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Пост релиз и пресс релиз: до и после» |
| 2.12. Рецензия. | 6 | 2 | 4 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Рецензия на фильм о войне» |
| III. Основы блогинга | 54 | 18 | 36 | | |
| 3.1. Вводное занятие. Определение тематики будущего блога | 4 | 2 | 2 | Беседа Практическая работа | Сформированный список приёмов для запуска личного блога, сформулированная тема блога. |
| 3.2. Защитим свой блог. Безопасность в сети. | 2 | 1 | 1 | Беседа, Практическая работа | Защищённые аккаунты в социальных сетях и безопасный план ведения блога |
| 3.3. Работа с контентом. | 6 | 2 | 4 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Контент-план для блога на неделю» |
| 3.4. Как выделиться из толпы. Стиль и брендинг | 8 | 2 | 6 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Снимки для личного блога в выбранной стилистике» |
| 3.5. Четыре секрета работы в кадре | 8 | 2 | 6 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Ролик-визитка для старта или перезапуска блога» |
| 3.6. Хитрости съёмочного процесса | 8 | 2 | 6 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Фото- и видеоматериалы для блога» |
| 3.7. Как создать интересный видеоконтент | 6 | 2 | 4 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Сценарий и раскадровка будущего ролика» |
| 3.8. Постпродакшен контента | 8 | 2 | 6 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Превью будущего ролика» |

| | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|--------------------------------|--|
| 3.9. Продвигаем блог. Пять эффективных способов повышения охватов | 4 | 2 | 2 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «План продвижения блога и коллаборации» |
| IV. История военной журналистики. | 24 | 10 | 14 | | |
| 4.1. Специализированные военные и военно-исторические СМИ Вооруженных Сил России. | 8 | 4 | 4 | Беседа Практическая работа | Опрос «История журналистики» |
| 4.2. Источники информации. Военно-исторический факт в СМИ. | 6 | 2 | 4 | Беседа, Практическая работа | |
| 4.3. Художественная публицистика в военно-исторических СМИ. | 4 | 2 | 2 | Беседа Практическая работа | Творческая работа «Очерк о Герое». |
| 4.4. Художественно-публицистические жанры в творчестве поэтов и писателей времён Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Военная тема в творчестве поэтов и писателей Республики Татарстан. | 4 | 2 | 2 | Беседа, Практическая работа | Творческая работа «Лирика и война» |
| V. Итоговая аттестация | 2 | - | 2 | Практическая работа | Презентация своих наработок за учебный год |
| VI. Итоговое занятие | 2 | 2 | - | Практическая работа | Вручение грамот и свидетельств |
| Итого | 144 | 52 | 92 | | |

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

I. Вводное занятие

Вводное занятие. Знакомство с детьми. Ознакомление с планом работы в объединении. Инструктаж по технике безопасности. История юнармейского движения Российской Федерации от пионерско-комсомольских Постов Памяти советского периода и до возрождения всероссийского юнармейского движения. Современная «Юнармия»: цели, задачи, перспективы. Зарождение юнкорского движения. Основные функции и обязанности юнкора.

Форма контроля: анкетирование «Почему я хочу быть журналистом?».

II. Основы журналистики

Тема 2.1. Введение в мировую журналистику: от Античности до современности.

Теория: Понятия: «информация», «коммуникация», «журналистика», «публицистика», «пропаганда» и их эволюция. Особенности журналистики в средневековом и современном обществе.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Новая Кама» («Елабуга»). Встреча с журналистами «Роль периодики в современных СМИ».

Тема 2.2. Основные жанры журналистики

Теория: Понятие жанра. Система журналистских жанров. Основные классификации жанровой системы журналистики на современном этапе. Три жанрообразующих признака: предмет, метод и функция. Основные критерии жанров (объем произведения и способ построения образа, предмет изображения и его характер, методы и средства воплощения. Основные жанры в зарубежных и отечественных СМИ. Характерные особенности применения жанров в периодике, интернет-изданиях, радио и телевидении.

Практика: Тренинг «Мастерская жанров» (узнай жанр). Выездное тематическое занятие в библиотеке: анализ публицистических жанров в детско-юношеских военно-исторических газетах и журналах.

Тема 2.3. Информационные жанры

Теория: Информационные жанры: методы и передачи информации (повествовательный «телеграфный» стиль изложения реальных фактов в контексте реального времени.). Виды информационных жанров и их отличительные характеристики (новость, хроника, расширенная информация, заметка, реплика, отчет, эпистолярные жанры, интервью, репортаж и др.).

Практика: анализ информационных жанров в центральной прессе и детско-юношеской периодике. Тренинг «Мастерская жанров» (самостоятельное творческое задание «Информационные жанры: жанрообразующие признаки и критерии»).

Форма контроля: викторина «Мастерская жанров».

Тема 2.4. Новость

Теория: Новостные жанры: рациональная публицистика и эмоциональная публицистика. Тема, идея и сюжет новостного журналистского произведения. Внешний и внутренний конфликт. Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Практика: Мастер-класс «Новость как средство оперативного освещения деятельности юнармейского отряда».

Форма контроля: творческая работа «А у нас в отряде новость».

Тема 2.5. Заметка

Теория: Характерные особенности заметки (сжатость, краткость, точность и документальная подлинность сообщаемой информации). Типы информационного содержания заметки. Виды литературного оформления. Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Практика: Мастер-класс «Заметка как жанр публицистики».

Форма контроля: творческая работа «Заметка в газетку» (заметка про юнармейский отряд).

Тема 2.6. Репортаж

Теория: Характерные особенности жанра (эмоциональный и энергичный стиль изложения, яркие эпитеты, сравнения и метафоры, «эффект присутствия»). Виды репортажа (тематический, событийный, проблемный). Три «кита» репортажа: детали, диалоги и действия. Особенности оформления текста. Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Практика: Мастер-класс «Репортаж как художественный «документ».

Форма контроля: творческая работа «Репортаж с места события» (репортаж с юнармейского мероприятия)

Тема 2.7. Аналитические жанры. Интервью.

Теория: Виды аналитических жанров: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, рецензия, статья, журналистское расследование и др. Характеристика аналитических жанров в журналистике. Интервью как жанр журналистики. Структура интервью. Характерные особенности интервью в зарубежных и отечественных СМИ. Отличие теле и радио интервью от газетного. Как готовится к интервью?

Практика: анализ публицистических жанров в периодике. Ролевая игра «Интервью». Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Форма контроля: Творческая работа «Интервью с ветераном».

Тема 2.8. Статья

Теория: Аналитическая статья как жанр журналистики, посвященный актуальной социально значимой теме и содержащий полное, всестороннее и глубокое освещение действительности на основе анализа и обобщения широкого круга фактов и явлений. Основные виды жанра (передовая, проблемная, информационная и теоретическая статьи, публицистический комментарий, статья-размышление). Структура статьи. Характерные особенности жанра в зарубежных и отечественных СМИ.

Практика: работа с таблицей «Жанровые особенности журналистского текста». Тренинг «Проба пера» (творческая работа «Аналитическая статья по теме «Юнармейское движение в Елабуге: история, опыт, перспективы»).

Форма контроля: творческая работа «Аналитическая статья».

Тема 2.9. Эпистолярные жанры в публицистике

Теория: Письмо как жанр публицистики. Эпистолярное и дидактическое начала, особенности композиции. Виды «малых» форм письма (письмо-отклик, письмо-вопрос, письмо-предложение, письмо-пожелание, письмо-благодарность, письмо-осуждение, письмо-просьба, письмо-сигнал, письмо-замечание и т. д.).

Практика: работа с таблицей «Жанровые особенности журналистского текста». Тренинг «Мастерская жанров» (самостоятельное творческое задание «Эпистолярные жанры: жанрообразующие признаки и критерии»).

Форма контроля: творческая работа «Письмо деду».

Тема 2.10. Малые формы журналистики

Теория: Понятие и виды малых форм журналистики (анонсы, аннотации, блиц-опросы, мини-истории, мини-обзоры, рецензии, реклама и др.). Комплексный анализ жанровой специфики мини-текстов в зарубежных и отечественных СМИ.

Практика: анализ малых журналистских форм в периодике. Тренинг «Анонс, обзор и аннотация». Самостоятельное творческое задание «Мини-текст, для мини-газеты». Деловая игра «Редакционное задание». Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Форма контроля: творческая работа «Маленькая, да удаленькая» (реклама юнармейского отряда)

Тема 2.11. Пресс-релиз и пост-релиз

Теория: Пресс-релиз и пост-релиз как краткое информационное сообщение для прессы. Отличия от статьи, заметки и рекламы. Структура и характерные особенности жанра в зарубежных и отечественных СМИ.

Практика: Мастер-класс «Пресс и пост релиз как жанр». Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Форма контроля: творческая работа «Пост релиз и пресс релиз: до и после».

Тема 2.12. Рецензия

Теория: Рецензия как жанр аналитической журналистики. Обязательные структурные элементы рецензии, выражающие информационно-аналитическую суть жанра (сообщение о произведении искусства, его авторах, времени и месте создания; анализ темы и идеи – содержания произведения искусства; анализ средств выражения темы, идеи, системы образов, мастерства – художественной формы; определение места произведения в творчестве автора, в совокупности других произведений данной тематики).

Практика: Мастер-класс «Рецензия на книгу и на фильм». Тренинг «Проба пера» (творческая работа «Рецензия как речевой жанр»).

Форма контроля: творческая работа «Рецензия на фильм о войне».

III. Основы блогинга

Тема 3.1. Вводное занятие. Определение тематики будущего блога.

Теория: Узнаем, зачем нужен личный блог, изучим особенности различных цифровых площадок и рассмотрим тенденции блогинга в 2022 году. Научимся анализировать успешные блоги и раскроем секреты их успеха.

Практика: сформированный список приёмов для запуска успешного личного блога, сформулированная тема блога.

Тема 3.2. Защитим свой блог. Безопасность в сети.

Теория: Узнаем о правилах безопасного поведения в социальных сетях и будем вести свой блог, опираясь на них. Научимся обходить уловки мошенников и совершать безопасные онлайн-покупки. Обезопасим свои социальные сети и защитим личные данные.

Практика: защищённые аккаунты в социальных сетях и безопасный план ведения блога.

Тема 3.3. Работа с контентом.

Теория: Разбор видов контента, узнаем, что такое контент-план, зачем он нужен и как его составить. Поймём, зачем блогеру взаимодействовать с аудиторией.

Практика: контент-план для блога на неделю с расписанными рубриками и элементами взаимодействия с аудиторией.

Тема 3.4. Как выделиться из толпы. Стиль и брендинг.

Теория: Узнаем, почему так важен визуал и как с ним работать. Поймём, как найти свой стиль и запомниться аудитории. Создадим несколько примеров визуального контента с элементами индивидуального стиля.

Практика: несколько снимков для личного блога в выбранной стилистике.

Тема 3.5. Четыре секрета работы в кадре.

Теория: Выясним, почему важно уверенно держаться в кадре, изучим язык тела, научимся ставить речь и работать с мимикой. Применим полученные знания на практике и станем героями небольшого ролика.

Практика: ролик-визитка для старта или перезапуска блога.

Тема 3.6. Хитрости съёмочного процесса.

Теория: Узнаем, как подобрать локации для съёмки, как сделать кадр интересным и привлекательным без серьёзных затрат. Научимся работать с планами и выстраивать композицию. Поговорим о техническом оснащении.

Практика: разноплановые фото- и видеоматериалы для блога с качественной картинкой.

Тема 3.7. Как создать интересный видеоконтент.

Теория: Узнаем, как найти идею для ролика. Расскажем, зачем нужен сценарий и как его создать. Создадим концепцию будущего ролика и нарисуем для него раскадровку.

Практика: сценарий и раскадровка будущего ролика.

Тема 3.8. Постпродакшен контента.

Теория: Узнаем, как обрабатывать фотографии и монтировать видео. Рассмотрим лучшие приложения для мобильной обработки фото- и видеофайлов. Освоим мобильную обработку фотографий.

Практика: качественное превью будущего ролика.

Тема 3.9. Продвигаем блог. Пять эффективных способов повышения охватов.

Теория: Познакомимся с бесплатными инструментами продвижения, научимся создавать коллаборации и работать с интерактивами.

Практика: план продвижения блога и коллаборации.

IV. История военной журналистики.

Тема 4.1. Специализированные военные и военно-исторические СМИ Вооруженных Сил России.

Теория: Понятия «специализированная военная журналистика» Вооруженных Сил России и «военно-исторические СМИ». Трансформация СМИ во время Великой Отечественной войны и послевоенное информационное обслуживание Вооруженных Сил России. Военные средства массовой информации и их место в системе российских СМИ.

Практика: Выездные тематические занятия в библиотеку. 1) Изучение особенностей специализированных военно-исторических изданий (тематика, оперативность, объективность, цитирование или ссылка на исторические источники и факты). Составление рейтинга современных отечественных специализированных СМИ. 2) Работа с архивными газетами и журналами периода Великой Отечественной войны. Самостоятельное творческое задание: «Война глазами очевидцев» (анализ лучших публицистических работ: памфлеты и статьи И. Эренбурга, патриотическая публицистика А. Н. Толстого). 3) Работа с архивными газетами и журналами периода Великой Отечественной войны. Самостоятельное творческое задание: «Война глазами очевидцев» (анализ лучших публицистических работ М. Шолохова, Е. Петрова и А. Фадеева).

Форма контроля: Опрос «История журналистики».

Тема 4.2. Источники информации. Военно-исторический факт в СМИ

Теория: Основные источники информации для СМИ (документальные источники информации; предметно-вещевая среда как источник журналистской информации; Интернет как источник журналистской информации; человек как источник журналистской информации; вспомогательные способы получения информации). Методы сбора источников информации для СМИ (коммуникативные методы, некоммуникативные (документальные и физические), аналитические). Проблемы освещения военно-исторических событий в зарубежных и отечественных СМИ. Понятия «фальсификация исторических фактов», объективность и достоверность информации. Понятие «авторский взгляд».

Практика: Виртуальная экскурсия по зарубежным и отечественным специализированным военным и военно-историческим периодическим изданиям. Составление таблицы «Факт в освещении военных событий в отечественной и мировой прессе». Дискуссия «Объективность и достоверность информации».

Тема 4.3. Художественная публицистика в военно-исторических СМИ

Теория: Военная тема в современной отечественной и зарубежной художественно-публицистической литературе. Три направления развития жанра: 1) традиционное (избегая эмоциональных оценок донести до читателя конкретные факты) (И. Пыхалов, И. Денисов, А. Кунгуров, Б. Киселев и др.); 2) оригинальное (раскрывающее «всю правду о военных конфликтах») (А. Яковлев, О. Калугин и др.); 3) аналитическое (цель – донести до читателя несколько точек зрения на конкретный исторический факт или событие, и предоставить ему право самому сделать вывод) (Д. Мельников, Л. Черная и др.).

Практика: Самостоятельная творческая работа с публицистическими текстами (на примере материалов И. Пыхалова, И. Денисова, А. Кунгурова, Б. Киселева, А. Яковлева, О. Калугина, Д. Мельникова, Л. Черной).

Тема 4.4. Художественно-публицистические жанры в творчестве поэтов и писателей времён Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Военная тема в творчестве поэтов и писателей Республики Татарстан.

Теория: Особенности художественной литературы в период Великой Отечественной войны. Драматические произведения К. Симонова, Л. Леонова, А. Корнейчука. Стихи и песни о войне как жанр журналистики

Практика: Самостоятельная творческая работа с литературными текстами поэтов Республики Татарстан и писателей Тренинг «Мастерская жанров «Узнай жанр» Тренинг «Мастерская жанров». Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Форма контроля: творческая работа «Лирика и война» (стихи о событиях Великой Отечественной войны).

V. Итоговое занятие

Подводятся итоги работы за год. Награждаются активные учащиеся, победители конкурсов. Вручаются сертификаты по окончанию программы.

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

| Блок | Знания, умения, навыки | Механизм отслеживания |
|--|--|---|
| I. Вводное занятие | Правила ТБ. Правила ПДД. Знакомство с направлением Юнкор. | Анкетирование |
| II. Основы журналистики | Знают историю возникновения журналистики в стране и в мире и особенности юнармейской (военной) журналистики; различают виды средств массовой информации, их функции, включая сетевые источники информации; | Викторины, творческие задания |
| III. Основы блогинга | Умеют запускать свой блог, презентовать себя, рассказывать о своих увлечениях, писать сценарии, работать с камерой и общаться со зрителями. Освоение безопасного блогинга в Instagram, TikTok и YouTube. | Презентация работ |
| IV. История военной журналистики. | Знают специфические особенности распространения информации в стране и мире, ориентируются в вопросах объективного освещения военно-исторических событий. | Опрос, творческие работы |
| V. Итоговое занятие | Подведение итогов работы за год | Проведение презентации своих наработок за учебный год |

V.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации программы «Юнармейский корреспондентский пункт» используется комбинированная форма организации обучения.

Из методов получения знаний используются:

- Рассказ, беседа с учащимися;
- Наглядный метод, воздействующее на визуальное восприятие информации: просмотр обучающих видеороликов, презентаций, анализ литературы и прессы.
- Практический метод: разработка видео, обработка фото/видео, творческие работы.

Разделение занятий на теоретическую и практическую части является обязательным условием реализации программы «Юнармейский корреспондентский пункт». В теоретической части занятия дети получают информацию по теме и обучаются технологии написания различных видов жанра публицистики, монтировать видео, писать красивые тексты, составлять-контент планы и т.д. Работа в практической части занятия является закреплением пройденного материала. Однако это не исключает самостоятельного творчества детей. Оно должно приветствоваться и поощряться. На практических занятиях важным является организация взаимодействия детей. Так, педагогом широко используется работа в группах, работа наставников из числа обучающихся (интерактивные методы).

Из методов, стимулирующих интерес, при работе с детьми среднего звена является метод создания ситуаций творческого поиска, дискуссия, создание креативного поля. Эти методы используются так же при закреплении нового материала.

Важно создание благоприятной морально-психологической атмосферы на занятиях, создание ситуации успеха при индивидуальной работе с учащимися.

Для проведения занятий не требуется специальная учебно-материальная база. Занятия проводятся в комнате юнармейца в МБУ ДО «Дом Юнармии» ЕМР РТ, Теле и Радиоцентрах города с использованием мультимедийных средств, соответствующего оборудования и наглядных пособий. В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы, как самостоятельную подготовку публикаций в газету, в группу Дома Юнармии во «Вконтакте», «Instagram».

Творческая лаборатория педагога дополнительного образования для реализации данной программы является наличие современных технических средств обучения (интерактивная доска, мультимедийный проектор).

Творческая лаборатория педагога для реализации данной программы должна включать в себя:

- Наглядный материал (статьи из газет, заметки, художественная литература);
- Методические разработки уроков и презентаций;
- Видеофильмы по патриотическому воспитанию и проектной деятельности в работе журналиста.

VI. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Контроль обучения по программе осуществляется поэтапно.

На входящем этапе – проводится в начале обучения – определяется уровень знаний и творческих способностей ребенка (беседа, тесты);

Текущий контроль – проводится по окончании изучения блоков и по окончании первого полугодия: дидактические игры, контрольные работы, тестовые задания, творческие проекты;

По окончании курса программы проводится аттестация по завершению освоения программы.

Также на каждого обучающегося формируется портфолио образовательных достижений (грамоты, дипломы по результатам участия в фестивалях, конкурсах, соревнованиях и т.д.).

Оценочные и контрольно-измерительные материалы

Отслеживание результативности образовательного процесса осуществляется в постоянном педагогическом наблюдении, мониторинге, через итоги разноплановых контрольных форм работы:

- Контрольные формы работы: тестирование, анкетирование, опрос, викторины, творческие работы, выставки, презентации и смотры-конкурсы.
- Участие в массовых мероприятиях ВВПОД «Юнармия»;
- Участие в конкурсах патриотической направленности, форумах, конференциях, слетах.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

| № | Наименование разделов и тем | Дидактический материал | | | Информационно-методический материал |
|----|-----------------------------|--|--|--|---|
| | | Раздаточный материал | Наглядный материал | Контрольный материал | |
| 1. | Основы журналистики | 1) Анкета «Почему я хочу быть военным журналистом?» 2) Подборка газетных материалов по теме «Информационные жанры» 3) Викторина «Информационные жанры» 5) Подборка газетных материалов по теме «Эпистолярные жанры в публицистике» 6) Подборка пресс- и пост-релизов 7) Подборка журналистских рецензий 8) Подборка газетных материалов «Очерк о Герое» 9) Подборка газетных материалов по теме «Зарисовка» | 1) Презентация «История СМИ» 2) Видеофильм «Эволюция СМИ» 3) Презентация «Развитие СМИ. Законодательство о СМИ» 4) Таблица «Информационные жанры» 5) Таблица «Аналитические жанры» 6) Презентация «Интервью» 7) Таблица «Малые формы журналистики» 8) Презентация «Рецензия» 9) Таблица «Публицистические жанры» 10) Таблица «Художественно-публицистические жанры» | 1) Опрос «История журналистики» 2) Викторина «Аналитические жанры» 3) Викторина «Художественно-публицистические жанры» | Методические разработки занятий: 1) Мастер-класс «Введение в мировую журналистику: от Античности до современности» 2) Мастер-класс «Развитие средств массовой информации (СМИ)» 3) Мастер-класс «Основные жанры журналистики» 4) Лекция «Информационные жанры» 5) Мастер-класс «Новость» 6) Мастер-класс «Заметка» 7) Мастер-класс «Репортаж» 8) Лекция «Аналитические жанры. Интервью» 9) Мастер-класс «Статья» 10) Лекция «Эпистолярные жанры в публицистике» 12) Лекция «Малые формы журналистики» 13) Мастер-класс «Пресс-релиз и пост-релиз» 14) Мастер-класс «Рецензия на книгу или фильм» |

| | | | | | |
|----|-------------------------------------|---|---|---------------------------------|--|
| 2. | Основы блогинга | 1) Анкета «Найди свою нишу» 2) Перечень нормативных документов регулирующих права и обязанности несовершеннолетних лиц в социальных сетях 3) Чек-лист «Безопасность в сетях» 4) Пример контент-плана 5) Чек-лист «Удачное фото» 6) Чек-лист «Идеальное видео для блога» 7) Пример сценария и ракадровки 8) Пример плана продвижения блога+коллобарации | 1) презентация: «Виды блогов» 2) видео «Уроки для начинающего блогера» 3) Видео о фотоконтенте 4) «Как стать популярным» видео | 1) Опрос: «Основы блогинга» | Методические разработки занятий: 1) МК «Оформление главной страницы в соц. сетях» 2) МК «Эффективный оффер» 3) МК «Как безопасно настроить аккаунт» 4) МК «Как фотографироваться красиво» 5) МК «Как монтировать видео с нуля» 6) МК «Раскадровка и сценарий для начинающих» 7) МК «Бесплатные способы продвижения блога» |
| 3. | История военной журналистики | 1) Подборка публицистических материалов из военно-исторических СМИ | 1) Презентация «Специализированные военные и военно-исторические СМИ Вооруженных Сил России» 2) Презентация «Источники информации. Военно-исторический факт в СМИ» 3) Презентация «Художественная публицистика в военно-исторических СМИ» 4) Презентация «Художественно-публицистические жанры в творчестве поэтов и писателей времён» | 1) Опрос «История журналистики» | 1) Лекция «Специализированные военные и военно-исторические СМИ Вооруженных Сил России» 2) Лекция «Источники информации. Военно-исторический факт в СМИ» 3) Лекция «Художественная публицистика в военно-исторических СМИ» 4) Лекция «Художественно-публицистические жанры в творчестве поэтов и писателей времён» |

VII. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Литература для педагога:

1. Авдеева О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ: монография / О.А. Авдеева. – М.: ОмГУ. – 2010. – 178 с.
2. Баженова Е. А. Блог как интернет-жанр [Электронный ресурс] // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2012. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blog-kak-internet-zhanr>
3. Бовин А. Профессия - журналист /А. Бовин // Журналист. – 2001. №3. – С. 17-19.
4. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. 2-е изд. – М.: Добросвет, 2011. – 232 с.
5. Доржиева Л. Б. От детской прессы - к преобразованию общества: (спецкурс для руководителей образовательных учреждений, школьных СМИ, учителей педагогов дополнительного образования). – Улан-Удэ: Изд-во Бурятской гос. с.-х. акад., 2012. – 104 с.
6. Интернет - СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
7. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. Румин Ислам; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 293 с.
8. Капаназде Л.А. На границе письменного и устного текста: структура и тенденции развития электронных жанров // Голоса и смыслы. Избранные работы по русскому языку. – М., 2005. – С. 305 - 320.
9. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 431 с.
10. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. — М.: изд-во «Аспект Пресс», 2014. – 112 с.
11. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику. – М.: КноРус - Москва, 2011. – 272 с.
12. Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 182 с.
13. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики: 1917-2000. – М.: Флинта, Наука, 2002. – 640 с.
14. Лепилкина О. И. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 244 с.
15. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: пособие для учителей. – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2008. – 226 с.

Методическая литература:

1. Буйлова Л.Н. Как разработать программу дополнительного образования. – М., 2001.-С. 30.
2. Сиденко А.С. Как стать автором педагогической разработки. – М., 1999.
3. Нефедова К.Н. Передовой педагогический опыт: формирование, изучение, использование.- Омск, 1998.
4. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных). Коллектив авторов: Владимирова Ю.Ю., Демина Э.Г. – Казань, 2022.

Литература для учащихся:

1. Байчик А. В. Информационные жанры в России и за рубежом: Творческий практикум. Ч. 1. / А.В. Байчик, Ю.В. Курышева, А.А. Литвиненко – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Филол. ф-т, 2016. – 48 с.

2. Болкунов А. Н. Гражданская журналистика в учебной газете ДОС: учебно-методическое пособие / Под. ред. проф. В. В. Прозорова. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2000. – 52 с.
3. Бухараев Р. Репортер в «горячей точке»: сколько стоит жизнь журналиста на Западе, когда его командировывают для выполнения опасного задания? / Р. Бухараев, И. Макридова // Журналист. – 2008. – № 11. С. 44-45.
4. Васильева Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики: специальная литература / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров. – Москва, 2004. – 320 с.
5. Владимирцев В. П. Газетная зарисовка. – Иркутск: Изд-во Иркутского ин-та, 2002. – 128 с.
6. Волковский Н. Л. История информационных войн: учебное пособие в 2 ч. – СПб. – 2003. – 235 с.
7. Ворошилов В. И. История журналистики в России: конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 200 с.
8. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах: учебное пособие для 5-9 классов. – Волгоград: Учитель, 2006. – 164 с.
9. Журналисты в «горячих точках»: технология профессионального поведения / сост. О.В. Панфилов. – М.: Рос. гуманитар. ин-т, 2000. – 132 с.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
11. Коновалов В.Н. Как стать журналистом? – книга для старшеклассников, мечтающих получить одну из самых интересных в мире профессий: сборник рекомендаций и статей / В.Н. Коновалов. – Волгоград: Издатель, 2013. – 248 с.
12. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001 – 240 с.

