



ПРИКАЗ

03.08.2015.

г. Казань

БОЕРЫК

№ пор-8557/15

**О Республиканском конкурсе социальной антитабачной,
антиалкогольной и антинаркотической рекламы**

В рамках реализации пункта 4.4.1. подпрограммы «Профилактика наркомании среди населения Республики Татарстан на 2014-2020 годы» Государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014-2020 годы», в целях поддержки творческих работ учащихся и студентов образовательных учреждений Республики Татарстан по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, формирования у детей и подростков ответственного отношения к своему психологическому и физическому здоровью, здоровью окружающих **п р и к а з ы в а ю:**

1. Определить ГБУ ДО «Республиканский центр внешкольной работы» ответственным за организацию и проведение Республиканского конкурса социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы (далее – Конкурс).

2. Утвердить положение о Конкурсе.

3. Рекомендовать начальникам отделов (управлений) образования исполнительных комитетов муниципальных образований Республики Татарстан, руководителям образовательных организаций среднего профессионального образования республики принять активное участие в Конкурсе.

4. Контроль за выполнением приказа возложить на заместителя министра Л.О. Сулима.

**Заместитель Премьер-министра
Республики Татарстан – министр**

Э.Н. Фаттахов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы

1. Общие положения

Республиканский конкурс социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы (далее-Конкурс) учреждается Министерством образования и науки Республики Татарстан.

Конкурс проводится в целях поддержки творческих работ учащихся и студентов образовательных учреждений Республики Татарстан по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, формирования у детей и подростков ответственного отношения к своему психологическому и физическому здоровью, здоровью окружающих.

Конкурс проводится с 1 сентября по 30 октября 2015 года.

2. Условия Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов образовательных организаций среднего профессионального образования Республики Татарстан.

Конкурс проводится в 4 возрастных группах:

- 7-10 лет (младшая возрастная группа);
- 11-14 лет (средняя возрастная группа);
- 15-18 лет (старшая возрастная группа обучающихся общеобразовательных организаций);
- студенты образовательных организаций среднего профессионального образования.

2.2. Конкурс проводится по 4 номинациям:

Номинация №1 - Рисунок:

- размер рисунка формат А3 (42 см х 29 см);
- размер паспарту формат А2 (42 см х 55 см);
- размер рамки паспарту: по бокам и сверху 7 см, снизу 8 см.;
- техника исполнения свободная (карандаш, фломастер, гуашь, акварель, пастель, масло, смешанная техника и др.);
- на лицевой стороне паспарту, внизу по центру (сверху и снизу отступ по 2 см) должна быть табличка единой формы (шрифт 14, TimesNewRoman, одинарный интервал, размер таблички 4см высота, 15 см длина):
 - имя, фамилия участника, возраст (сколько лет);
 - название работы;
 - ФИО педагога;
 - название образовательной организации, год;
 - контактный телефон.

Работы не сворачивать в рулоны, не сгибать!

Номинация №2 - Информационный буклет, пропагандирующий общечеловеческие ценности:

- содержание буклета должно носить позитивный характер;
- информационно-наглядный материал:

- способствовать повышению эффективности работы в сфере профилактики социально-негативных явлений среди детей и молодежи;
- способствовать пониманию значимости для благополучия человека такого понятия как общечеловеческие ценности.

Важно: сделать его выделяющимся (яркость текста, качество печати, необычность формата); грамотно выдержать сочетание текста и хорошего дизайна, точно соответствующих предпочтениям целевой аудитории.

Номинация №3 - Комикс, на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику.

Номинация №4 – Плакат:

- размер плаката формат А2 (42 см х 55 см);
- техника исполнения свободная (гуашь, акварель, коллаж, смешанная техника и др.);
- на лицевой стороне, внизу, в левом углу должна быть табличка единой формы (шрифт 14, TimesNewRoman, одинарный интервал, размер таблички 4 см высота, 15 см длина):
 - имя, фамилия участника, возраст (сколько лет);
 - название работы;
 - ФИО педагога;
 - название образовательной организации, год;
 - контактный телефон.

Работы не сворачивать в рулоны, не сгибать!

Рекомендуемая тематика работ для всех номинаций:

- «Счастье – это...»;
- «Жизнь прекрасна и удивительна»;
- «Человек – кузнец своего счастья»;
- «Здоровый человек = Успешный человек = Счастливый человек»;
- «Моя «вселенная»»;
- «Мои друзья»;
- «Здоровым быть модно и престижно»;
- «Живи на позитиве!».

Важно: допускается своя тематика, основное условие - содержание должно носить позитивный характер!

2.3. Рекламный продукт должен:

- ответить на вопрос **ДЛЯ МОЛОДЕЖИ:** «Почему не надо употреблять табак, алкоголь, психоактивные вещества»;
- содержать **ПРИЗЫВ** к ответственному отношению к своему психическому и физическому здоровью и здоровью окружающих.

2.4. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.5. Социальная реклама должна соответствовать тематике Конкурса.

2.6. В работах, представляемых на Конкурс, **не должно быть:**

- информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сценических звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

2.7. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.8. Работы, выполненные с использованием штампов антинаркотической рекламы (негативное изображение шприца, вен, гробов, черепов, перечеркнутые бутылки, пачки сигарет и т.п.) рассматриваться на конкурсе не будут.

2.9. Педагог, оказывающий консультацию и методическую помощь ученику, осуществляет контроль за содержанием работы и ее оформлением в соответствии с требованиями настоящего положения.

2.10. Представленные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа.

1 этап (с 1 сентября по 1 октября 2015 г.) - проводится районным оргкомитетом. Решение жюри районного оргкомитета оформляется протоколом (Приложение 2).

2 этап - республиканский (с 1 по 30 октября 2015 г.). На Республиканский этап предоставляется не более 1-ой работы в каждой номинации от каждого муниципального образования Республики Татарстан. Работы победителей районного этапа вместе с Протоколом и формой участника (Приложение 1) **до 10 октября 2015 года** направить в адрес Республиканского Оргкомитета (Приложение 3): 420036, г. Казань, ул. Тимирязева, д.8А, ГБУ ДО «РЦВР». Телефон для справок: 8(843) 5-100-149, моб. 89376148253 Насибуллов Ильнур Рафагатович.

Представленные работы, которые не соответствуют требованиям, согласно данному Положению, в Конкурсе не участвуют.

Работы, поступившие после указанного срока, не принимаются.

3.2. Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия из сотрудников Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Республике Татарстан, Министерства образования и науки РТ.

3.3. Конкурсная комиссия республиканского этапа в срок до 30 октября 2015 года определяет лучшие работы. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

3.4. Для оценки и экспертизы представленных работ конкурсная комиссия вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих сферах деятельности.

4. Критерии оценки

Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы по пятибалльной шкале по следующим критериям:

- выразительность идеи и глубина отражения темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность, креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы;
- оригинальность, лаконичность изобразительных приемов;
- легкость восприятия;
- художественный уровень исполнения работы.

5. Награждение победителей Конкурса

Победители Конкурса, занявшие:

- 1 место награждаются памятными призами и дипломами;
- 2 и 3 места – дипломами.

Руководители участников-победителей также награждаются дипломами.

6. Прочие условия

6.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов) для проведения на территории Республики Татарстан социальных рекламных кампаний, распространения социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирования работ для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Республики Татарстан, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Приложение №1 к Положению
республиканского конкурса
социальной антитабачной,
антиалкогольной и
антинаркотической рекламы

**ФОРМА ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА
СОЦИАЛЬНОЙ АНТИТАБАЧНОЙ, АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ И
АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ**

Имя, фамилия участника:	
Дата рождения:	
Полное название учреждения: Номер телефона: E-mail:	
ФИО педагога (полностью)	
Контактный телефон педагога	
Контактный телефон участника	

ПРОТОКОЛ
заседания жюри районного этапа
республиканского конкурсасоциальной антитабачной, антиалкогольной
и антинаркотической рекламы

Отдел (Управление) образования муниципального района Республики
Татарстан_____
Почтовый адрес органа управления образованием_____

(Индекс, муниципальный район, город, район, улица, дом)
ФИО (полностью) руководителя органа управления образованием
ФИО (полностью) председателя жюри первого этапа Конкурса
Телефон специалиста органа управления образованием
Дата заседания

Предоставить на республиканский этап конкурса следующие работы:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. _____
(название работы) | _____
(ФИО автора, число, месяц и год
рождения автора) |
| _____
(школа, УДОд) | _____ |
| 2. _____
(название работы) | _____
(ФИО автора, число, месяц и год
рождения автора) |
| _____
(школа, УДОд) | _____ |
| 3. _____
(название работы) | _____
(ФИО автора, число, месяц и год
рождения автора) |
| _____
(школа, УДОд) | _____ |

Подписи членов жюри:

- | | |
|--------------------|-----------------------------------|
| _____
(подпись) | _____
(ФИО, должность, звания) |
| _____
(подпись) | _____
(ФИО, должность, звания) |
| _____
(подпись) | _____
(ФИО, должность, звания) |

Протокол утвержден_____
(подпись председателя жюри второго этапа)
Место печати

Приложение №3 к Положению
республиканского конкурса
социальной антитабачной,
антиалкогольной и
антинаркотической рекламы

**Состав
оргкомитета и жюри по подготовке и проведению республиканского конкурса
социальной антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической рекламы**

Состав оргкомитета	
Ф.И.О.	Должность
Насибуллов Ильнур Рафагатович	заведующий отделом Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы»
Динмухаметов Альберт Валимухаметович	методист Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы»
Замалетдинов Ильдар Валиуллинович	методист Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы»
Состав жюри	
Бачева Татьяна Сергеевна	главный специалист-эксперт Управления Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков по Республике Татарстан – председатель жюри
Соркина Жанетта Ваисовна	ведущий советник сектора реализации программ внеурочной и здоровьесберегающей деятельности Министерства образования и науки Республики Татарстан
Нотфуллина Гузель Раисовна	специалист 1 разряда, сектора реализации программ внеурочной и здоровьесберегающей деятельности Министерства образования и науки Республики Татарстан
Асадуллин Марсель Хатипович	директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы»
Чекмарева Екатерина Владимировна	заместитель директора по ОМР Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы»