

СОСТАВЛЯЕМ **АНКЕТУ** ДЛЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОВЕТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Социологическое исследование – это процесс получения достоверных данных об определенном изучаемом явлении или предмете, чтобы в последующем применять их на практике. Для совета обучающихся общеобразовательной организации социологическое исследование – это отличный инструмент анализа потребностей целевой аудитории и формирования проблемного поля.

Одним из самых популярных и распространенных методов социологического исследования является опрос в формате анкетирования. В данной памятке изложены правила и советы по составлению анкет для опросов, которые можно использовать в работе совета обучающихся.

*Респондент - тот, кто даёт ответы на социологическую анкету



Структура анкеты

- **Анкета состоит из блоков**, каждый из которых предполагает рассмотрение одной микротемы.
- **Анкета должна быть логичной**, вопросы и темы следуют друг за другом в понятной респонденту последовательности. Важный принцип: вопросы идут от простого (да – нет) к сложному, а затем к самому простому («паспортичка»).
- Прежде чем приступить к вопросам, **расскажите респондентам для чего проводится это социологическое исследование**, какова его цель и для чего вы собираете информацию. Логичнее всего сделать это в виде аннотации к анкете, где вы укажите, кто проводит опрос, какая тема поднимается в исследовании, сколько времени потребуется на заполнение анкеты.
- **Начинаем с самых простых вопросов. Продолжаем более сложными**, в т.ч. связанными с личным мнением. Заканчиваем самыми простыми («паспортичкой»).
- **Последний блок – это всегда «паспортичка»**, то есть информация о респонденте: пол, возраст, образование и пр. информация, которая вас интересует.

Помните, что сбор, обработка и распространение персональных данных (фио, дата рождения и др.) без согласия являются нарушением законодательства.



Типы вопросов

- **закрытые** (к ним даются варианты ответов);
- **полузакрытые** (варианты ответов и вариант «другое»);
- **открытые** (с возможностью высказывания своего мнения по предложенному вопросу).

Требования к формулировкам вопросов: короткие и ясные – никакого многословия. Прочитав длинный вопрос невнимательно, респондент плохо понимает, о чем мы хотели спросить. Не дочитав до конца, он выбирает вариант ответа наобум или вообще пропускает вопрос. Нейтральные формулировки – никаких наводящих вопросов. Нежелательно использовать «нет» и «не». Никаких двойных и тройных вопросов: их невозможно интерпретировать.

Закрытый вопрос

Хотели бы вы изменений в школьном меню?

Да; Нет; Затрудняюсь ответить.

Полузакрытый вопрос

Какие блюда в школьном меню вам нравятся?

Винегрет; Пельмени; Борщ; Другое.

Открытый вопрос

Что, на ваш взгляд, нужно убрать из школьного меню?



Правила составления анкеты

Определитесь с задачами предстоящего исследования. Именно их решению должны служить вопросы, последовательно задаваемые в вашей анкете.

Пример: если перед вами стоит цель – узнать отношение школьников к школьному меню, задавайте вопросы о качестве предлагаемых блюд, вкусовых отличиях и удовлетворённости питанием, предложите выбрать любимые и нелюбимые блюда и пр. В данном случае вас не должно интересовать, в какое время обучающимся было бы удобнее приходить в столовую для того, чтобы покушать. У вас есть четкая цель – выяснить отношение к меню и вы должны ей следовать на протяжении всей анкеты.

Составляйте грамотные, короткие и понятные вопросы для анкеты.

- Давайте короткие и понятные варианты ответов к ним.
- Избегайте двойственности в вопросах – вас могут не так понять, это исказит результаты.
- Старайтесь предложить все возможные варианты ответа на вопрос и при необходимости поле «другое» для свободного ответа.
- Не допускайте орфографических ошибок. Грамотная анкета всегда говорит о серьезности компании, вызывает доверие к ней и уважение.



Правила составления анкеты

Используйте минимум специальных терминов.

Ваша анкета должна быть понятна максимальному кругу участников опроса. Нужно понимать, что респонденты могут не быть экспертами и специалистами в теме, по которой проводится анкетирование.

Обязательно следуйте логике при составлении анкеты.

Правильная логика не вызовет недоумения и желания бросить заполнение вашей анкеты на полпути – один вопрос должен вытекать из другого.

Обязательно оставляйте для респондентов поля, дающие возможность высказать свое мнение:

«Ваши пожелания по улучшению школьного меню»,
«Выскажите Ваше мнение по поводу...».

Будьте аккуратны в выражениях и вежливы.

Ничто в анкете не должно оскорблять, смущать или вызывать неприязнь.

Протестируйте опрос.

После составления анкеты просмотрите ее еще раз, уберите все лишние слова, «засоряющие» вопросы. Добейтесь четкости формулировок. Дайте заполнить анкету своим знакомым, коллегам, друзьям. Если они найдут в ней неточности, сбитую логику, скорректируйте анкету согласно рекомендациям.

