

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Нармонская средняя общеобразовательная школа»
Тетюшский муниципальный район Республики Татарстан

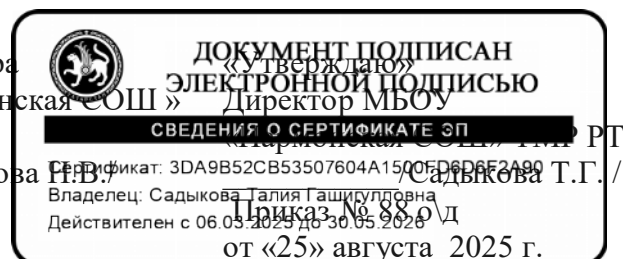
Принята на заседании
педагогического совета

Протокол № 1
от «20» августа 2025 г.

«Согласовано»

Заместитель директора
по ВР МБОУ «Нармонская СОШ»
ТМР РТ

_____/Бердникова Р.В.
«20» августа 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 1 год

2025

Информационная карта образовательной программы

1.	Образовательная организация	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Нармонская средняя общеобразовательная школа» Тетюшского муниципального района Республики Татарстан
2.	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр»
3.	Направленность программы	Техническая направленность
4.	Сведения о разработчиках	
4.1.	ФИО, должность	Игнатьева Анастасия Сергеевна, педагог дополнительного образования
5.	Сведения о программе:	
5.1	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст обучающихся	10-17 лет
5.3.	Характеристика программы:	
	- тип программы	Дополнительная общеобразовательная
	- вид программы	Общеразвивающая
	- форма организации содержания и учебного процесса	Основная форма организации содержания и учебного процесса – учебное занятие
5.4.	Цель программы	создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.
6.	Формы образовательной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> -занятие-беседа; -практическое занятие; -занятие с творческим заданием; -занятие-создание проекта; -выполнение коллективно-творческих дел; -индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей детей); -создание контента в социальных сетях
7.	Формы мониторинга результативности	Формы: - устный опрос; -педагогическое наблюдение -выполнение практических заданий

8.	Результативность реализации программы	-участие в конкурсах, -- создание контента в социальных сетях
----	--	--

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный медиацентр» разработана с учётом следующих нормативных документов и рекомендаций:

Нормативно-правовая база

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10
4. Приказ Минпроса России от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
7. СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи
8. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 №ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей)»
9. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных). / Сост. Ю.Ю.Владимирова, Э.Г.Демина - Казань: РЦБР, 2021
10. Устав образовательной организации
11. План мероприятий по реализации Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2024 г. № 3610-р.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и

обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации школьный медиацентр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Отличительные особенности программы. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

При реализации программы, большое внимание уделяется применению на занятиях здоровьесберегающих технологий, а также пропаганде здорового образа жизни.

Адресат программы

Программа ориентирована на детей в возрасте 10-17 лет.

Уровень реализации

Программа рассчитана на 1 год

Объем программы:

68 часов.

Формы обучения и виды занятости**Формы учебной деятельности:**

- занятие-беседа;
- практическое занятие;
- занятие с творческим заданием;
- занятие-создание проекта;
- выполнение коллективно-творческих дел;
- индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей детей);
- создание контента в социальных сетях

Виды учебной деятельности:

- проблемно-поисковая самостоятельная работа, применение которой закрепляет теоретические знания и способствует совершенствованию умений практической деятельности, развитию самостоятельности мышления и познавательного интереса;
- информационная деятельность как организация и проведение мероприятий с целью научить использовать полученную информацию в учебно-воспитательном процессе и оценивать общественное мнение;

Учебное занятие проводится в заранее определенные часы дня с соблюдением санитарно-гигиенических норм к организации деятельности детей. На занятиях используются различные формы и методы обучения, словесные, наглядные, практические. Такие как: рассказ, объяснение, беседа, игра, конкурс, поход, экскурсия, практические занятия. Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задач, пошаговое выполнение задания учениками под руководством педагога или самостоятельно.

Цель программы создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:**Образовательные:**

- организовать деятельность школьного медиацентра,
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний,
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно анализировать содержание сообщений,
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности,
- развивать умения видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать.

Воспитательные:

- воспитывать чувство взаимопомощи и взаимовыручки, дисциплинированность.
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Тематический план

№	Наименование раздела	Количество часов		
		теор.	прак.	всего
1.	Введение. Я и медиапространство.	2	2	4
2.	Информационные и мультимедийные технологии	2	2	4
3.	Медиапрограммы	4	4	8
4.	Источники информации	2	2	4
5.	Практика речи	3	7	10
6.	Жанровое разнообразие	4	8	12
7.	Фотография	3	5	8
8.	Компьютерная графика	3	5	8
9.	Звукозапись	3	4	7
10.	Интернет-среда. Современные СМИ.	1	1	2
11.	Итоговый контроль	1	0	1
Всего:		28	40	68

Содержание программы

1. Введение. Я и медиaprостранство

Теория. Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Цели и задачи. Выявление основных интересов и мотивации обучающихся, построение индивидуальных личностных маршрутов. Работа редакции новостей. Кто есть кто? Знакомство профессиями СМИ и их функционалом. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. «Инфотеймент».

Практика.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии

Теория. Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Форматы. История смены формата. «Обертка» формата. Стилъ и содержание.

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публицити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Практика. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью. Обязательное требование соответствие содержания статьи заголовкам и иллюстрациям.

Текущий контроль: презентация статей, публикация лучших на школьном сайте и группах школы в социальных сетях.

3. Медиапрограммы

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортажи брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации

Теория. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Виды новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Практика. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Используя видеоредакторы. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импорт видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с и

5. Практика речи

Теория. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практика. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя, или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность».

6. Жанровое разнообразие

Теория. Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Практика. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение

рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг. Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Защита практических работ «Все, что вы хотели спросить», тестирование проверяющее знания по данному разделу.

7. Фотография Теория. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография.

Фотографии – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Практика. Практическое задание: предметная фотосъемка - пейзаж, натюрморт и т.д. Программы по обработке фотографий. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

8. Компьютерная графика

Теория. Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Практика. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой

фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

9. Звукозапись

Теория. Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.

Практика. Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев. Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Задание: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

10. Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд

Теория. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стил и манера поведения на публице. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала. Основные этапы производства видеопродукта.

Практика. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Подбор материала для статьи. Создание поста в социальной сети. Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац – как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика. Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях.

11. Итоговый контроль

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ

Планируемые результаты

По итогам реализации Программы обучающиеся

будут знать:

- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций,
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

будут уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал,
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера,
- редактировать созданный материал.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания;
- формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе;
- формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий);
- формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе;
- упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме;
- формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
- формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на

страницах газеты;

- формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приёмам компьютерной верстки газеты);
- развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий;
- формирование умения презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач;
- формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- формирование уважения к собеседнику;
- формирование толерантного сознания.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Приме рная дата	Факти ческая дата
		Всего	Теория	Практика		
Введение. Я и медиапространство. 4 часа						
1 2	Вводное занятие	2	1	1		
3 4	Знакомство с профессиями СМИ и их функционалом.	2	1	1		
Информационные и мультимедийные технологии. 4 часа						
5 6	Классификация технологий по типу информации, стилю, содержанию.	2	1	1		
7 8	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.	2	1	1		
Медиапрограммы 8 часов						
9 10	Новостные сюжеты и программы телевидения.	2	1	1		
11 12	Особенности детской тележурналистики.	2	1	1		
13 14	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном»	2	1	1		
15 16	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	2	1	1		
Источники информации. 4 часа						
17 18	Виды новостного выпуска. Репортажи.	2	1	1		
19 20	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок.	2	1	1		
Практика речи. 10 часов						
21 22	Сущность слова. Слово и понятие.	2	1	1		
23 24	Составление рассказа от имени главного героя.	2	1	1		

25	Составление рассказа от имени	2	1	1		
26	неодушевленного предмета.					
27	Учимся говорить грамотно.	2		2		
28						
29	Интерактивная игра «Как не	2		2		
30	делать репортаж».					
Жанровое разнообразие. 12 часов						
31	Основы операторского мастерства.	2	1	1		
32						
33	Основы современной телевизионной и	2	1	1		
34	видео продукции.					
35	Взаимодействие оператора и журналиста	2	1	1		
36						
37	«Картинка» - основа телесюжета	2	1	1		
38						
39	Как делать телеэссе, зарисовку,	2		2		
40	телепутешествие.					
41	Композиция телевизионного	2		2		
42	сюжета					
Фотография. 8 часов						
43	О чем может рассказать фотография.	2	1	1		
44						
45	Какие бывают фотографии	2	1	1		
46						
47	Секреты выразительности	2	1	1		
48	фотопортрета.					
49	Предметная фотосъемка	2		2		
50.						
Компьютерная графика. 8 часов						
51	Основы фотошопа. Цифровая обработка	2		2		
52	фотографий.					
53	Назначение графических	2	1	1		
54	редакторов					
55	Создание и редактирование рисунка.	2	1	1		
56						

57	Векторная графика. Создание афиши.	2	1	1		
58						
Звукозапись. 7 часов						
59	Где используется звукозапись? Что	2	1	1		
60	называется информацией?					
61	Шумы в фонограмме передач. Звуковые	2	1	1		
62	планы.					
63	Акустическая атмосфера.	2	1	1		
64	Звуковые эффекты.					
65	Игра-драматизация под	1		1		
	звукозапись.					
Интернет-среда. Современные СМИ. 2 часа						
66	Отличие интернет-изданий от прочих.	1	1			
67	Профессия блогер.	1		1		
Итоговый контроль. 1 час						
68	Итоговое занятие.	1	1			
		68	28	40		

Формы аттестации

Текущий контроль: опрос, публичных демонстраций своих медиаработ: презентаций, статей, коллажей, фотографий, видеороликов, страниц в социальных сетях.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки, телефон
5. Штатив
6. Аудиоаппаратура

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Методическое обеспечение:

- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература

Список литературы

Для обучающихся:


1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
- 10.

11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт- Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Лист согласования к документу № 6 от 22.09.2025
Инициатор согласования: Садыкова Т.Г. Директор
Согласование инициировано: 22.09.2025 20:23

Лист согласования			Тип согласования: последовательное	
N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Садыкова Т.Г.		 Подписано 22.09.2025 - 20:23	-