

Методика оценки участия регионов, расположенных в пределах Приволжского федерального округа в окружных общественных проектах

| Общественный проект | Доля от 100% | | | |
|---|---|---|--|--|
| | Результат на финальном (окружном) этапе | Охват участников (по отношению к численности жителей региона) | Охват муниципальных районов на отборочных мероприятиях (по отношению к кол-ву МО в регионе или к кол-ву учреждений) | Освещение в СМИ (на основе «Медиалогии») |
| 1. Интеллектуальная олимпиада IQ ПФО 1) Среди студентов 2) Среди школьников | 60% | 15% | 15% (к количеству вузов. Учитываются вузы или филиалы вузов федеральных и региональных с численностью обучающихся более 400 чел. дневной очной формы обучения) | 10% |
| | 60% | 15% (по отношению к численности учащихся 8-11 кл. и обучающихся 1 и 2 курсов учреждений СПО. Численность учащихся определяется по данным возрастных групп Росстата) | 15% (к количеству школ и образовательных организаций профессионального образования) | 10% |
| 2. Спортивно-туристский лагерь ПФО «Туриада» | 70% | 20% (от численности населения субъекта Федерации) | | 10% |
| 3. Турниры по хоккею в рамках окружного проекта по поддержке детско-юношеского хоккея. Кубок ПФО среди студенческих любительских команд | 60% | 30% (считается, что состав одной команды 17 чел.)* | | 10% |
| 4. Окружной турнир по баскетболу 3 на 3 для учащихся учреждений СПО (общий зачет по сумме результатов юношей и девушек) | 60% | 15% | 15% (к количеству учреждений СПО) | 10% |
| 5. Окружной турнир по баскетболу 3 на 3 для студентов вузов (общий зачет по сумме результатов юношей и девушек) | 60% | 15% | 15% (к количеству вузов) | 10% |
| 6. «Зарница: Легенды будущего» | 45% | 30% (по отношению к численности учащихся 12-16 лет) | 15% | 10% |
| 7. Слет поисковых отрядов «Никто не забыт» | 55% | 20% | 5% (количество отрядов, действующих на базе вузов 5% (количество учреждений профессионального образования к общему количеству данных учреждений) 5% (количество отрядов, действующий в образовательных учреждениях общего образования к общему количеству данных учреждений) | 10% |
| 8. «Герои Отечества» 1) «Лучший военно-патриотический клуб» 2) «Лучший школьный музей» 3) «Выполнение законодательства по увековечению...» | 50% | 20% (по отношению к численности учащихся 5-11 кл.) | 15% | 15% |
| | 55% | - | 30% | 15% |
| | 85% | - | - | 15% |

| Общественный проект | Доля от 100% | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|-----|
| | Результат на финальном (окружном) этапе | Охват участников (по отношению к численности жителей региона) | Охват муниципальных районов на отборочных мероприятиях (по отношению к кол-ву МО в регионе или к кол-ву учреждений) | Освещение в СМИ (на основе «Медиалогии») | | |
| Общественные проекты с другими принципами расчета | | | | | | |
| 9. Фестиваль «Театральное Приволжье» | | | Количество мероприятий, направленных на пропаганду театрального искусства в рамках проекта (массовых акций, флешмобов, мастер-классов, творческих встреч и пр.) | Результаты конкурса театральных афиш (обобщенные, по лучшему результату, показанному представителями региона) | Освещение проведения мероприятия в СМИ (на основе «Медиалогии») | |
| | 1) Молодежные театры | 40% | 25% | 15% | 10% | 10% |
| | 2) Детские театры | 40% | 25% | 15% | 10% | 10% |
| 10. Конкурс уличного искусства «ФормАрт» | | Охват участников – число поданных заявок (подтвержденных на профильном сайте (не «пустых» (по отношению к численности жителей региона) | Количество мероприятий, направленных на пропаганду уличного искусства в рамках проекта (массовых акций, мастер-классов, творч. встреч и пр.) | Вовлечение жителей региона/округа в общественное голосование (на основе данных Ростелекома) | Освещение проведения мероприятия в СМИ (на основе «Медиалогии») | |
| | | 50% | 15% | 15% | 10% | 10% |
| 11. ЮВПС «Гвардеец» | | Охват участников (по отношению к численности учащихся 9-10 кл.) | Охват муниципальных районов на отборочных мероприятиях (по отношению количеству МО в регионе) | Представительство в сборной команде региона различных учебных заведений (по представителям МО в соответствии в Положением) | Освещение проведения мероприятия в СМИ (на основе «Медиалогии») | |
| | 40% | 20% (за исключением отборочных мероприятий к «Зарнице Поволжья») | 15% | 10% | 15% | |

**) К участникам всех трех направлений общественного проекта «Поддержка детского и юношеского хоккея» (Кубок ПФО среди студенческих любительских команд) относятся команды, принявшие участие в отборочных турнирах в соответствующей группе в регионе. Если отборочный турнир не проводился, то считается, что участником проекта являются только команды, принявшие участие в окружном финале. При этом показатель охвата муниципальных районах убран из оценки.*

Примечание:

1. Оценка охвата по проектам осуществляется на основе представления итоговых таблиц отборочных первенств в муниципальных районах. В случае отсутствия муниципального отборочного этапа – по охвату участием в региональных отборочных мероприятиях.
2. В случае неучастия команды в окружном этапе общественного проекта баллы за данный проект ей не начисляются (за исключением форсмажорных случаев, согласовывающихся с АППП в ПФО).
3. При расчете баллы начисляются по принципу: за 1 место – 14 баллов, за 2 место – 13 баллов, за 3 место – 12 баллов и т.д.
4. Текущие результаты публикуются в рассылке на руководителей региональных органов, координирующих вопросы реализации молодежной политики, не позднее чем через неделю после окончания очередного окружного финала общественного проекта ПФО.
5. Освещение мероприятия в СМИ проводится на основе данных «Медиалогии» и фиксируется за период с начала проведения отборочных мероприятий с начала 2023 года до момента истечения 10 дней после окончания окружного этапа проекта.