

Рабочая программа

по предмету (курсу) **экономике**
на уровень **среднего общего образования**



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 3C958100BAV0729E4724BC9D041083BB

Владелец: Помыткин Александр Павлович

Действителен с 14.11.2023 до 14.02.2025

г. Набережные Челны

Планируемые результаты изучения учебного предмета (курса) на уровень образования СОО

Метапредметные	Личностные
<p>- владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <p>- владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;</p> <p>- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература); • делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов; • выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; • прогнозировать развитие экономических процессов. <p>- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;</p> <p>- владение умением осуществлять рефлексии собственной учебной и практической деятельности.</p>	<p>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;</p> <p>- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;</p> <p>- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.</p>

Планируемые предметные результаты изучения учебного предмета (курса) за 10 класс

Название раздела	Ученик (выпускник) на углубленном уровне научится	Ученик (выпускник) на углубленном уровне получит возможность научиться
Введение в экономику	<p>Выпускник научится:</p> <p>- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной - цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах);</p>	<p>Выпускник получит возможность научиться:</p> <p>- за внешними формами видеть суть экономического явления;</p> <p>- отличать формальную логику от экономической;</p>

Экономические системы	<ul style="list-style-type: none"> о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности; 	- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
Рынок	<ul style="list-style-type: none"> использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями; 	- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества
Экономика фирмы. Предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> понимать функционирование хозяйственного механизма населенного пункта, 	<ul style="list-style-type: none"> находить гибкие демократичные пути решения экономических конфликтов,
Типы рыночных структур	- понимать смысл основных приемов выполнения экономической деятельности (учет, планирование, расчет, контроль),	<ul style="list-style-type: none"> анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества,
Рынки факторов производства	- использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.	<ul style="list-style-type: none"> разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности

Планируемые предметные результаты изучения учебного предмета (курса) за 11 класс

Название раздела	Ученик (выпускник) на углубленном уровне научится	Ученик (выпускник) на углубленном уровне получит возможность научиться
Макроэкономика	Признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным	Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; Характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

	принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;	Определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; Указывать основные последствия макроэкономических проблем; Приводить примеры сфер применения показателя ввп.
Международная экономика	Интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; Экологическая культура, бережные отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	Приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; Анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; Владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста.

Содержание учебного предмета (курса) (углубленный уровень) на уровень образования СОО по учебному предмету «Право»

10 класс

Название раздела	Краткое содержание раздела
Введение в экономику	<p>Построение понятия хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной) Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах.</p> <p>Анализ исследовательской задачи. Определение методов ее решения. Постановка учебной задачи. Планирование решения учебной и исследовательской задачи.</p> <p>Построение понятия «экономика». Характеристика развития экономической мысли в древности (Ксенофонт, Аристотель), в Новое время (меркантилизм, физиократия).</p> <p>Характеристика основных идей классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо), марксизма маржинализма (А. Маршалл, К. Менгер, У. Джевонс).</p> <p>Характеристика основных идей институционализма (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл), кейнсианства, неолиберализма (В. Ойкен, Л. Эрхард), неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), монетаризма (М. Фридман).</p>

	<p>Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».</p> <p>Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие».</p> <p>Выявление основных проблем экономики. Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». Характеристика факторов производства и факторных доходов. Характеристика проблемы рационального выбора. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».</p>
<p>Экономические системы</p>	<p>Виды собственности. Понятие собственности. Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.</p> <p>Типы экономической системы. Традиционная экономическая система. Построение понятия «экономическая система».</p> <p>Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.</p> <p>Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР.</p> <p>Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы». Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем. Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.</p>
<p>Рынок</p>	<p>Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.</p> <p>Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Формулирование закона предложения. Построение графика предложения. Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов</p>

	<p>и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Решение практических задач.</p> <p>Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.</p>
<p>Экономика фирмы. Предпринимательство</p>	<p>Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки). Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». Характеристика закона убывающей эффективности.</p> <p>Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки. Определение оптимального размера фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Определение роли малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.</p> <p>Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p> <p>Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).</p> <p>Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.</p> <p>Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».</p> <p>Экономическая игра «Бизнес».</p>
<p>Типы рыночных структур</p>	<p>Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция. Определение понятия «тип рыночной структуры».</p>

	<p>Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Олигополия. Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).</p> <p>Монополия и её виды. Характеристика монополии и монополии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России.</p>
Рынки факторов производства	<p>Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.</p> <p>Рынок земли. Рынок капитала. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования.</p> <p>Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.</p>

11 класс

Название раздела	Краткое содержание раздела
Макроэкономика	<p>Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.</p> <p>Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. <i>Совокупный спрос и совокупное предложение.</i></p> <p>Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.</p> <p>Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.</p>
Международная экономика	<p>Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. <i>Валютный рынок.</i> Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. <i>Международные экономические организации.</i> Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.</p>

Тематическое планирование

Целевые приоритеты:

В воспитании обучающихся юношеского возраста (уровень среднего общего образования) таким приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями обучающихся юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению обучающихся во взрослую жизнь окружающего их общества. Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране
- в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома
- или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

10 класс

№ п/п	Раздел	Тема урока	Количество во часов	Контрольные/практические работы
1.	Введение в экономику.	Экономика как наука.	1	0
2.		Экономика как хозяйство.	1	0
3.		Этапы развития экономической науки.	1	0
4.		Экономика до XVIII века. Экономические учения XVIII-XIX вв.	1	0
5.		Экономические учения XX века.	1	0
6.		Современные методы исследований в экономике.	1	0

7.		Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической теории.	1	0
8.		Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.	1	0
9.		Поведение потребителя.	1	0
10.		Поведение предпринимателя.	1	0
11.		Проблема рационального выбора.	1	0
12.		Формирование и трансформация экономического знания.	1	0
13.		Экономическая теория как дисциплина.	1	0
14.		Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1	0
15.		Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.	1	0
16.	Экономические системы	Виды собственности.	1	0
17.		Понятие собственности.	1	0
18.		Типы экономической системы.	1	0
19.		Традиционная экономическая система.	1	0
20.		Рыночная экономическая система.	1	0
21.		Централизованная экономическая система.	1	0
22.		Смешанная экономическая система.	1	0
23.		Наиболее эффективная модель экономической системы.	1	0
24.		Кругооборот доходов в рыночной экономике .	1	0
25.		Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	1	0
26.	Рынок.	Спрос.	1	0
27.		Закон спроса.	1	0
28.		Детерминанты спроса.	1	0
29.		Предложение. Закон предложения.	1	0
30.		Детерминанты предложения.	1	0
31.		Рыночное равновесие.	1	0
32.		Дефицит и избыток на рынке.	1	0
33.		Эластичность спроса.	1	0
34.		Эластичность предложения.	1	0
35.		Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	1	0
36.		Анализ рынка.	1	0
37.		Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1	0
38.	Экономика фирмы. Предпринимательство.	Фирма как коммерческая организация.	1	0
39.		Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	1	0
40.		Малый и средний бизнес: преимущества и недостатки.	1	0

41.		Особенности производства крупного бизнеса.	1	0
42.		Формы организации предпринимательства.	1	0
43.		Виды объединений бизнеса.	1	0
44.		Менеджмент и его функции.	1	0
45.		Организация предприятия.	1	0
46.		Маркетинг.	1	0
47.		Маркетинговое исследование.	1	0
48.		Экономическая игра «Бизнес».	1	0
49.		Продукт фирмы.	1	0
50.		Бухгалтерские и экономические издержки.	1	0
51.		Оптимальность размера фирмы.	1	0
52.	Типы рыночной структуры.	Понятие «тип рыночной структуры».	1	0
53.		Совершенная конкуренция.	1	0
54.		Монополистическая конкуренция.	1	0
55.		Олигополия.	1	0
56.		Монополия и её виды.	1	0
57.		Монополистическая конкуренция.	1	0
58.	Рынки факторов производства.	Особенности рынков факторов производства.	1	0
59.		Рынок труда.	1	0
60.		Рынок земли.	1	0
61.		Рынок капитала.	1	0
62.		Замещающие и дополняющие ресурсы.	1	0
63.		Правило максимизации прибыли. Правило минимизации издержек.	1	0
64.		Особенности человеческого капитала	1	0
65.		Потоки и запасы. Реальная и номинальная процентная ставка. Диапазон ставок.	1	0
66.		Годовая контрольная работа.	1	1
67.		Анализ годовой контрольной работы. Взаимодействие капитала и процента.	1	0
68.	Инвестиционные возможности фирмы.	1	0	
Итого			68	1

11 класс

№ п/п	Раздел	Тема урока	Количество часов	Контрольные/практические
-------	--------	------------	------------------	--------------------------

				ские работы
1.	Макроэкономика	Экономическая деятельность государства в экономике любого типа.	1	0
2.		Роль государства в рыночной экономике.	1	0
3.		Общественные блага и внешние эффекты.	1	0
4.		Экономические функции государства.	1	0
5.		Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.	1	0
6.		Государственный бюджет и государственный долг. Преодоление дефицита бюджета.	1	0
7.		Государственный бюджет Российской Федерации.	1	0
8.		Налоги. Виды и уровни налогов.	1	0
9.		Фискальная политика государства.	1	0
10.		Налоговая система Российской Федерации.	1	0
11.		Налоговые службы Российской Федерации.	1	0
12.		Кредитно-денежная политика государства и ее направления.	1	0
13.		Монетарная политика Банка России.	1	0
14.		Учетная ставка, нормы обязательного банковского резерва.	1	0
15.		Особенности макроэкономического анализа.	1	0
16.		Представление о системе национальных счетов.	1	0
17.		ВВП. Номинальный и реальный ВВП.	1	0
18.		Способы расчета ВВП.	1	0
19.		Валовой национальный продукт. Национальный доход.	1	0
20.		Способы расчета макроэкономических показателей.	1	0
21.		Совокупный спрос и совокупное предложение.	1	0
22.		Деньги.	1	0
23.		Виды и функции денег.	1	0
24.		Денежные агрегаты.	1	0
25.		Основы денежной политики.	1	0
26.		Банки и банковская система.	1	0
27.		Центробанк Российской Федерации. Место в системе органов государственной власти.	1	0
28.		Инфляция и дефляция; виды инфляции.	1	0
29.		Причины инфляции. Последствия инфляции.	1	0
30.		Меры борьбы с инфляцией.	1	0
31.		Антиинфляционная политика Российской Федерации.	1	0
32.		Рынок труда. Занятость.	1	0

33.		Спрос и предложение труда.	1	0
34.		Безработица. Причины и виды безработицы.	1	0
35.		Естественный уровень безработицы.	1	0
36.		Меры по борьбе с безработицей.	1	0
37.		Государственная политика в области занятости.	1	0
38.		Профсоюзы и их роль на рынке труда.	1	0
39.		Экономический рост.	1	0
40.		Экстенсивный и интенсивный рост.	1	0
41.		Противоречивость экономического роста.	1	0
42.		Факторы экономического роста.	1	0
43.		Экономические циклы.	1	0
44.	Международная экономика.	Мировой рынок и его функционирование.	1	0
45.		Международное разделение труда.	1	0
46.		Абсолютное и сравнительное преимущество.	1	0
47.		Международная торговля.	1	0
48.		Экспорт. Импорт. Сальдо торгового баланса.	1	0
49.		Государственная политика в области международной торговли.	1	0
50.		Методы государственной политики в области международной торговли.	1	0
51.		Обменный курс валюты.	1	0
52.		Валютный рынок.	1	0
53.		Международные финансы.	1	0
54.		Мировая валютная система.	1	0
55.		Международные расчеты.	1	0
56.		Платежный баланс.	1	0
57.		Международные экономические организации.	1	0
58.		Россия и ВТО.	1	0
59.		Глобальные экономические проблемы.	1	0
60.		Расширение производства и экологический кризис.	1	0
61.		Международные квоты на выброс парниковых газов.	1	0
62.		Проблемы топливно-энергетического и сырьевого обеспечения стран.	1	0
63.		Проблемы мирового рынка труда.	1	0
64.		Годовая контрольная работа.	1	1
65.		Анализ годовая контрольной работы. Российская культура в условиях радикального преобразования общества. Особенности современной экономики России.	1	0
66.		Россия в мировом хозяйстве.	1	0

67.		Дифференциация региональных показателей хозяйственного и социального развития субъектов Российской Федерации.	1	0
68.		Многоукладность Российской экономики. Основные направления экономического развития России.	1	0
Итого			68	1