

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному курсу **«Основы копирайтинга: как решать задачи бизнеса с помощью текста»**

на уровень среднего общего образования



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 3C958100BAВ0729E4724BC9D041083BB

Владелец: Помыткин Александр Павлович

Действителен с 14.11.2023 до 14.02.2025

г.Набережные Челны
2023 г

Аннотация к рабочей программе
учебного курса «Основы копирайтинга: как решать задачи бизнеса с помощью текста»
для обучающихся 11-х классов

Рабочая программа разработана на основе следующих нормативных документов и материалов:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.
- Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации образовательных программ среднего общего образования, имеющих государственную аккредитацию.
- Основной образовательной программы среднего общего образования.
- Календарного учебного графика на 2023 - 2024 учебный год.
- Учебного плана ГБОУ «Кадетская школа им. Героя Советского Союза Н. Кайманова» на 2023-2024 уч г
- Положения о рабочей программе учебного предмета ГБОУ «Кадетская школа им. Героя Советского Союза Н. Кайманова» на 2023-2024 уч г

Учебный курс «Основы копирайтинга: как решать задачи бизнеса с помощью текста» предназначен для обучающихся 11 класса.

Срок реализации программы – 1 год

Место предмета в учебном плане

На преподавание учебного курса «Основы копирайтинга: как решать задачи бизнеса с помощью текста» в 11 классе отводится 1 час в неделю (34 часа в год). В соответствии с календарным учебным графиком школы программа по предмету в 11 классе рассчитана на 34 учебные недели.

Общая характеристика учебного предмета

Достижение указанной выше цели и задач осуществляется в процессе формирования ключевых компетенций - языковой и лингвистической (языковедческой), коммуникативной и культуроведческой.

Механизм формирования лингворечевой компетенции:

- использование основных видов чтения (ознакомительно-изучающего, ознакомительно-реферативного и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлечение необходимой информации из различных источников, в том числе представленных в электронном виде;
- анализ текста с точки зрения понимания его содержания и проблематики;
- анализ текста с точки зрения характера смысловых отношений между его частями;
- анализ особенностей использования лексических средств и средств выразительности;
- тренинг в овладении орфографическими, пунктуационными и речевыми нормами русского языка;

- применение в практике речевого общения основных норм современного русского языка, использование в собственной речевой практике синонимических ресурсов русского языка;
- соблюдение в практике письма основных норм языка;
- использование в практике основных приёмов информационной переработки устного и письменного текста.

В основу программы положена идея лично ориентированного и когнитивно-коммуникативного (сознательно-коммуникативного) обучения русскому языку. Таким образом, программа создает условия для реализации деятельностного подхода к изучению русского языка. Направленность курса на интенсивное речевое и интеллектуальное развитие создаёт условия для реализации надпредметной функции, которую русский язык выполняет в системе школьного образования.

В соответствии с требованиями государственного стандарта у обучающихся в процессе изучения русского языка совершенствуются и развиваются следующие общеучебные умения: коммуникативные, интеллектуальные, информационные, организационные.

Основные цели и задачи:

Цель изучения курса включают в себя следующие задачи:

- познакомить учащихся с основами копирайтинга;
- дать представление слушателям курса о разнообразии форм, типов, стилей и жанров текстовой рекламы;
- подробно изложить суть основных методов и технологий разработки, анализа и применения рекламных текстов;
- ознакомить учащихся с международным и российским опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития сферы рекламы и связей с общественностью;
- овладение основными нормами русского литературного языка;
- обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся;
- формирование способности к анализу и оценке языковых явлений и фактов, необходимых знаний о лингвистике как науке и ученых-русистах;
- умение пользоваться различными лингвистическими словарями.

Задачи изучения курса:

- обобщение знаний по русскому языку, полученных в основной школе;
- применение обобщённых знаний и умений при анализе текста;
- углубление знаний о рассуждении - основном коммуникативном виде текста;
- применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальные, групповые, фронтальные.

Ведущий вид деятельности: практико-ориентированный, системнодеятельностный.

Методы и приемы обучения:

- объяснительно-иллюстративный: рассказ, объяснительная беседа; работа с учебником; письмо под диктовку, комментирование орфограмм и пунктограмм;
- репродуктивный: различные виды грамматического разбора; создание текстов различных типов и жанров;

- частично-поисковый: информационная и творческая переработка устного и письменного текста; самостоятельная работа; подготовка выступлений, сообщений.

Формы и способы проверки знаний: проверочные работы, тесты.

Контроль знаний осуществляется по итогам изучения основных разделов в виде практических работ.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводный урок. Презентация курса.

Концепция лингвориторического образования. Базовые риторические категории. Психолингвистическая сущность риторического канона.

Звучащая речь и ее особенности.

Фонетико-графический (звукобуквенный) и фонетико-орфографический разборы.

Язык – речь – речевая деятельность. Практические задания и упражнения (дыхание и его тренировка, голос и процесс его воспитания, дикция и интонация, пауза).

Филологический анализ текста.

Текст и его содержательные характеристики (тема текста, основная мысль, заголовок, микротемы).

Лингвистический анализ текста.

Стилистический анализ текста.

Литературоведческий анализ текста.

Комплексный анализ текста.

Риторический анализ.

Анализ речевой ситуации: КТО? КОМУ? ЗАЧЕМ? О ЧЁМ? ГДЕ? КОГДА?

Анализ дискурса (потока речевого поведения), если это устная форма речи, или текст, если это письменная форма речи, соответствующий данной речевой ситуации.

Практическая работа. Оценка результативности речевого поступка (эффективность коммуникации).

Нормативность речи.

Орфоэпические и орфографические нормы.

Словообразовательные и лексические нормы. Морфемный разбор с элементами словообразовательного и этимологического разбора.

Морфологические нормы. Морфологический разбор имени существительного, имени прилагательного, глагола, местоимения.

Синтаксические нормы. Синтаксический разбор словосочетания и предложения.

Композиционные (диспозитивные) характеристики текста.

Вступление, основная часть, заключение. Составление плана текста.

Коммуникативные качества речи.

Требования к речи школьников. Типы речи (развлекательная речь, информационная речь, убеждающая речь, призывающая к действию). Стилевые разновидности речи (научный, деловой, художественный, публицистический, разговорный, художественно-разговорный).
Выразительность речи. Что делает речь яркой и выразительной? Использование чужой речи.
Основные виды переработки текста. Функционально-смысловые типы речи. Поведение говорящего. Изложение как результат лингвориторической компетенции. Самостоятельное написание изложения. Сочинение как результат лингвориторической компетенции. Самостоятельное написание сочинения.
Основы ораторского искусства. Ораторское искусство как социальное явление. Особенности ораторского искусства нового времени. Композиционное построение речи. Формы преподнесения материала.
Контрольно-итоговое занятие.

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- основные правила работы с текстом;
- стратегии и тактики создания устного и письменного текста;
- основы культуры речи, приемы создания образности;
- инструменты позиционирования, особенности их применения в разных сферах деятельности.

Уметь:

- точно определять круг предметов и явлений действительности, отражаемой в тексте;
- адекватно воспринимать авторский замысел;
- вычленять главное в информации;
- сокращать текст различными способами;
- правильно, точно и лаконично излагать содержание текста;
- находить и уместно использовать языковые средства обобщенной передачи содержания;
- излагать свои мысли в устной и письменной форме логично, свободно, грамотно, доступно;
- создавать, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов в сфере рекламной коммуникации;
- самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности.

Владеть:

- лингвокультурной компетенцией, которая учитывает уровень общей культуры человека, строящего дискурсы/тексты с использованием знаний в области культуры страны с ее общими для человечества и национальноспецифичными проявлениями в лексике, грамматике, фразеологии, речевом этикете, наборе речевых интенций и способов их выражения

Календарно-тематическое планирование по учебному предмету(курсу) в 11 П классе

№ п/п	Раздел	Тема урока	Кол ичес тво часо в	Даты		Корректиров ка
				План	Факт	
1	Вводный урок. Презентация курса.	Концепция лингвориторического образования. Базовые риторические категории. Психолингвистическая сущность риторического канона.	1	06.09.2023		
2	Звучащая речь и ее особенности.	Фонетико-графический (звукобуквенный) и фонетико-орфографический разборы.	1	13.09.2023		
3-4		Язык – речь – речевая деятельность. Практические задания и упражнения (дыхание и его тренировка, голос и процесс его воспитания, дикция и интонация, пауза).	2	20.09.2023 27.09.2023		
5	Филологический анализ текста.	Текст и его содержательные характеристики (тема текста, основная мысль, заголовок, микротемы).	1	04.10.2023		
6		Лингвистический анализ текста.	1	11.10.2023		
7		Стилистический анализ текста.	1	18.10.2023		
8		Литературоведческий анализ текста.	1	25.10.2023		
9-10		Комплексный анализ текста.	2	08.11.2023 15.11.2023		
11		Практическая работа.	1	22.11.2023		
12	Риторический анализ.	Анализ речевой ситуации: КТО? КОМУ? ЗАЧЕМ? О ЧЁМ? ГДЕ? КОГДА?	1	29.11.2023		
13-14		Анализ дискурса (потока речевого поведения), если это устная форма речи, или текст, если это письменная форма речи, соответствующий данной речевой ситуации.	2	06.12.2023 13.12.2023		

15		Практическая работа. Оценка результативности речевого поступка (эффективность коммуникации).	1	20.12.2023		
16	Нормативность речи.	Орфоэпические и орфографические нормы.	1	27.12.2023		
17		Словообразовательные и лексические нормы. Морфемный разбор с элементами словообразовательного и этимологического разбора.	1	10.01.2024		
18-19		Морфологические нормы. Морфологический разбор имени существительного, имени прилагательного, глагола, местоимения.	!2	17.01.2024		
				24.01.2024		
20	Синтаксические нормы. Синтаксический разбор словосочетания и предложения.	1	31.01.2024			
21	Композиционные (диспозитивные) характеристики текста.	Вступление, основная часть, заключение. Составление плана текста.	1	07.02.2024		
22	Коммуникативные качества речи.	Требования к речи школьников. Типы речи (развлекательная речь, информационная речь, убеждающая речь, призывающая к действию).	1	14.02.2024		
23-24		Стилевые разновидности речи (научный, деловой, художественный, публицистический, разговорный, художественно-разговорный).	2	21.02.2024 28.02.2024		
25	Выразительность речи.	Что делает речь яркой и выразительной? Использование чужой речи.	1	07.03.2024		
26	Основные виды переработки текста.	Функционально-смысловые типы речи. Поведение говорящего.	1	14.03.2024		
27-28		Изложение как результат лингвориторической компетенции. Самостоятельное написание изложения.	2	21.03.2024		
				04.04.2024		
29-30		Сочинение как результат лингвориторической компетенции. Самостоятельное написание сочинения.	2	11.04.2024		
	18.04.2024					
31	Основы ораторского искусства.	Ораторское искусство как социальное явление. Особенности ораторского искусства нового времени.	1	25.04.2024		
32		Композиционное построение речи. Формы преподнесения материала.	1	02.05.2024		
33	Контрольно-итоговое занятие.	Практическое занятие. Творческая работа учащихся.	1	16.05.2024		
34		Анализ творческих работ учащихся. Подведение итогов.	1	23.05.2024		