

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №45  
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ  
ГОРОД НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТА  
проспект Чулман, 34 (40/12), г.Набережные Челны, 423832

Тел. (88552) 58-86-04, факс 58-85-87, E-mail: [sch45\\_chelny@mail.ru](mailto:sch45_chelny@mail.ru)  
ИНН 1650081295 / КПП 165001001 ОГРН 1031616007664

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЯР ЧАЛЛЫ ШӘһӘРЕ  
“АЕРЫМ ФӘННӘР ТИРӘНТЕН ӨЙРӘНЭЛӘ  
ТОРГАН 45 НЧЕ УРТА ГОМУМИ БЕЛЕМ БИРУ  
МӘКТӘБЕ” МУНИЦИПАЛЬ БЮДЖЕТ  
ГОМУМИ БЕЛЕМ УЧРЕЖДЕНИЯСЕ  
Чулман проспекты, 34 (40/12), Яр Чаллы шәһәре, 423832

Принято

на заседании педагогического совета

Протокол № 1 от 29.08.2024

Введено приказом №251 от 29.08.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «СОШ №45»

Галеева Ф.Н.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 75638A00FEB1D1824C76FF22A87A3A5F  
Владелец: Галеева Файруза Низамовна  
Действителен: с 03.10.2024 до 03.01.2026

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Медиагруппа»

**Направленность:** общеинтеллектуальная

**Возраст обучающихся:** 14-16 лет

**Срок реализации:** 1 год (136 часов)

**Автор-составитель:**

Султанова Гузель Марсовна,

учитель английского языка

г. Набережные Челны, 2024

### Информационная карта образовательной программы

1.	Образовательная организация	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №45 с углубленным изучением отдельных предметов»
2.	Полное название программы	Программа объединения дополнительного образования «Media»
3.	Направленность программы	Общеинтеллектуальный
4.	Сведения о разработчиках: ФИО, должность	Султанова Гузель Марсовна, учитель английского языка
5.	Сведения о программе:	
5.1	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст учащихся	14-16 лет
5.3	Характеристика программы: -тип программы -вид программы -принцип проектирования программы -форма организации содержания и учебного процесса	Дополнительная программа Общеразвивающая  Дополнительные занятия
5.4	Цель программы	Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
6	Формы и методы образовательной деятельности	Лекция, игра, изобразительная деятельность, художественно-театральная деятельность, коллективная работа, индивидуальная работа.
7	Формы мониторинга результативности	Викторины, игры, конкурсы.
8	Результативность реализации программы	По окончании курса обучения, программа усвоена: -эффективный уровень – 59% - оптимальный уровень – 90% Сохранность контингента –100%
9	Дата утверждения и последней корректировки программы	Август, 2023 г.
10	Рецензенты	

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Media» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 7-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 45 с углубленным изучением отдельных предметов».

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Направленность программы** – общеинтеллектуальная.

**Программа разработана на основе нормативно-правовой базы:**

- Федеральный Закон РФ «Об образовании в РФ» №273 от 29.12.12 г. в редакции 13.07.2015 г.;
- Основной образовательной программой НОО МБОУ «СОШ №45 с уиоп»;
- Учебным планом МБОУ «СОШ №45 с уиоп» на 2023-2024 учебный год;
- «Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя Д.В.Григорьева и др. Просвещение, 2011-. 223 с. Стандарты второго поколения;
- Федеральный перечень учебников, рекомендованный Министерством образования РФ на 2016-2017 уч. Год от 31.03.14 г. №253

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: XXI век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более

высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Media» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

**Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Курс «Media» ставит перед собой следующие задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Адресат программы:** в программе «Media» заявлен принцип равного доступа для детей среднего школьного возраста к полноценному качественному образованию в соответствии с их интересами и склонностями, независимо от материального достатка семьи, места проживания и состояния здоровья.

Данная программа разработана для детей 14-16 лет, что способствует развитию толерантности, взаимопомощи, взаимообучения.

Программа направлена на социальную адаптацию, культурное развитие личности учащихся, их творческую самореализацию посредством разновозрастного общения. В группу набираются дети с различным уровнем подготовки и интеллектуальных способностей.

**Объем программы** – общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения – 136 часа.

### **Формы организации образовательного процесса**

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

### **Виды занятий по программе:**

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

**Срок освоения программы:** программа «Media» рассчитана на 1 год обучения.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю, продолжительность учебного часа – 45 минут, перемена – 15 минут.

**Планируемые результаты освоения программы «Media»:**

Название раздела	Предметные результаты	Метапредметные результаты	Личностные результаты
<b>1. Введение. Модели медиаобразования</b>	Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.	<b>Регулятивные УУД:</b> - определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно; - средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала; - учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии. Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).	- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело; - активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
<b>2. Фотография</b>	Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.	<b>Познавательные УУД:</b> - добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;	- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях; - проявление дисциплинированности,
<b>3. Компьютерная графика</b>	Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.	- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; - получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые	
<b>4. Звукозапись</b>	В результате реализации программы у		

<b>5. «Медиаобразование на материале рекламы»</b>	<p>учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.</p>	<p>игры; - перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды; Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания. <b>Коммуникативные УУД:</b> - умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других; - совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им; - учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.). Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.</p>	<p>трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей; -оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.</p>
<b>6. Интернет-среда. Современные СМИ</b>			

**Формы подведения итогов реализации программы «Media»** - педагогическое наблюдение, анализ - сравнение, опрос, викторины.

### Содержание программы

- 1. Введение. Модели медиаобразования (14 ч.)** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
- 2. Фотография (18 ч.)** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
- 3. Компьютерная графика (26 ч.)** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
- 4. Звукозапись (32 ч.)** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
- 5. «Медиаобразование на материале рекламы» (18 ч.)** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности.

Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

6. **Интернет-среда. Современные СМИ (28 ч.)** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

### Календарно-тематическое планирование

№п/п	Название раздела	Тема занятий	Кол-во часов	Основные формы организации учебных занятий	Основные виды учебной деятельности обучающихся	Дата проведения	
						план	факт
1.	<b>Введение. Модели медиаобразования (14 ч.)</b>	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.		
2.		Основы медиаобразовательных технологий	2	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.		
3.		Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразователь	4	Работа с гаджетами по изучению программ,	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах		



		ных занятий		помогающих организовать работу школьного медиацентра	приема описания события в форме тренинга.			
4.		Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий	4	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.			
5.		Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах	Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.			
6.	<b>Фотография (18 ч)</b>	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.			
7.		Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах	Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.			
8.		Фотография и картина - чем они отличаются.	2	Конспектирование лекции учителя, работа с	Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление			

				компьютером, гаджетами	таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.			
9.		Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды.			
10.		Программы по обработке фотографий. Тренинг	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.			
11.		Задание на дом: создание фоторепортажа.	2	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.			
12.		Выставка фотопроектов.	2	Диалоговая форма работы, групповая работа, работа в	Обзорно-оценочная работы.			

				парах.				
13.	<b>Компьютерная графика (26 ч.)</b>	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора.			
14.		Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.			
15.		Назначение графических редакторов. Векторная графика.	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.			
16.		Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического			

					редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.			
17.		Работа с программой Adobe Photoshop	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.			
18.		Основы оформительской работы.	2	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.			
19.		Задание на дом: создание афиши для школьного мероприятия	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия. Защита работ.			
20.	<b>Звукозапись (32 ч.)</b>	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе	Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из			

					мультипликационных фильмов.			
21.		Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей	4	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.			
22.		Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	4	Конспектирование лекции учителя, работа в парах	Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.			
23.		Внутрикадровая и	4	Конспектирование	Внутрикадровая и			

		закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.		е лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.			
24.		Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе	Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.			
25.		Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	4	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.			
26.		Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	2	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	Компьютерная обработка звука на компьютере.			

27.		Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	4	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).			
28.		Разбор ошибок в творческих работах.	2	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиacentра	Сравнительная деятельность, защита проектов.			
29.	<b>«Медиаобразование на материале рекламы» (18 ч.)</b>	Жанровая и методологическая особенность рекламы	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).			
30.		Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе	Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть			

					телевизор людям?			
31.		Реклама в жизни современных школьников. Взаим одействие рекламы и культуры.	2	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.			
32.		Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе.	4	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.			
33.		Требования к содержанию текста рекламы	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).			
34.		Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.	2	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы			



					информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.			
35.	<b>Интернет-среда. Современные СМИ (28 ч.)</b>	Отличие интернет-изданий от прочих	2	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.			
36.		Особенности популярный социальный сетей	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.			
37.		Публичное лицо	4	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.			
38.		Профессия – блоггер	2	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта			
39.		Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение	6	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья.			

		общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК			Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.			
40.		Работа на ПК. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов.	2	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.			
41.		Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.	2	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.			
42.		Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации			
43.		Отчет о проделанной работе	2	Дискуссия, работа в группе	Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.			

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Организационно-педагогические условия реализации программы.

Программа имеет необходимую для работы материально-техническую базу, состоящую из перечисленного ниже оборудования:

№	Оборудование	Кол-во
1	Столы ученические	15
2	стулья	30
3	стол учителя	1
4	доска	1
5	Компьютер	1
6	колонки	1

Для успешной реализации программы разработаны и применяются следующие дидактические материалы:

Демонстрационный материал:	
1	Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.
2	Электронные учебники и электронные учебные пособия
Практический материал:	
1	Таблицы, схемы, фотоматериалы,
2	Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### 2.2. Формы аттестации

1. Тестирование
2. Публичные выступления
3. Собеседования
4. Демонстрация видеоработ

### 2.3. Оценочные материалы

1. Лексические игры
2. Решение кроссвордов и ребусов.
3. Выполнение творческих заданий.

## Методические материалы

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

## 2.4. Список литературы

1. Бондаренко, Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. – М., 2007. – С. 188-194.
2. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые. – М.: Прагматика культуры, 2002. – 160 с.
3. Волков, И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М.: Просвещение, 2002, 144 с.
4. Коуп, П. Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры. – М.: Арт-Родник, 2006.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. – Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006. – 200 с.
6. Поличко, Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. – 2005. - № 4. – С.40-48.
7. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.