

«Рассмотрено»

Руководитель ШМО

Назмиева В.Г.

протокол №3

от «28» августа 2025 г.

«Согласовано»

Заместитель директора
по УР

Гордеева Л.А.

от «29» августа 2025 г.

«Утверждено»

Директор МБОУ КСШ № 3

Д.Х.Ганиева

приказ № 349/25

от «29» августа 2025 г.



Рабочая программа
учебного курса
«Функциональная грамотность»
для 6 классов
муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения
«Кукморская средняя школа № 3»
Кукморского муниципального района Республики Татарстан
на 2025-2026 учебный год

Разработала:
Абдуллина Анна Алевтиновна, педагог-психолог

Пояснительная записка

Миссия курса: Использовать универсальный язык искусства и музыки как увлекательный контекст для развития ключевых компетенций функциональной грамотности у учащихся 6-х классов. Курс показывает, как навыки чтения, счета, финансового планирования, естественнонаучного познания и критического мышления работают в творческих и проектных ситуациях.

Цель: Формирование и развитие всех видов функциональной грамотности через проектную деятельность в сфере музыки и искусства.

Задачи:

- Читательская грамотность: Анализировать тексты песен, либретто, искусствоведческие статьи, технические задания, рецензии.
- Математическая грамотность: Производить расчеты (бюджет проекта, хронометраж, ритмические пропорции, алгоритмы рекомендаций), работать с графиками и диаграммами (статистика культурных предпочтений).
- Финансовая грамотность: Планировать бюджет культурного мероприятия, понимать основы функционирования музыкальной индустрии (авторские права, доходы артистов, ценообразование на билеты).
- Естественнонаучная грамотность: Изучать природу звука (физика), акустику помещений, влияние музыки на организм человека (биология).
- Глобальные компетенции: Понимать роль музыки и искусства в культурах мира, этические вопросы (культурное присвоение, цензура).
- Креативное мышление: Создавать собственные арт-объекты и музыкальные продукты, решая поставленные задачи.

Планируемые результаты

В результате освоения программы курса учащиеся научатся:

1. Читательская грамотность

- Анализировать сложные несплошные тексты: рецензии, статьи об искусстве, технические задания, либретто, финансовые отчеты культурных учреждений.
- Критически оценивать достоверность источников информации об искусстве (например, различать научные статьи и блогерские мнения).
- Интерпретировать идейное содержание произведений искусства и музыки, формулировать и аргументировать свою точку зрения.
- Создавать собственные тексты разных жанров: рецензию, проектную документацию, сценарий, пояснительную записку к проекту.

2. Математическая грамотность

- Производить расчеты для решения практических задач: рассчитывать бюджет проекта, себестоимость билета, хронометраж аудиовизуального продукта.

- Анализировать и представлять данные: строить диаграммы и графики (например, распределение бюджета, популярность жанров музыки в классе).
- Выявлять математические закономерности в искусстве: ритм, пропорции (золотое сечение), симметрию, алгоритмы рекомендательных систем.
- Работать с числовой информацией в контексте искусства (например, статистика посещаемости музеев, гонорары художников).

3. Финансовая грамотность

- Составлять простой бюджет (смету) для культурного или личного мероприятия (посещение концерта, организация выставки).
- Объяснять основные экономические понятия в сфере культуры: авторское право, гонорар, стриминг, краудфандинг, спонсорство.
- Анализировать факторы, влияющие на стоимость произведений искусства и культурных услуг.
- Оценивать финансовые риски и возможности при планировании творческого проекта.

4. Естественнонаучная грамотность

- Объяснять природу звука с точки зрения физики: высота, тембр, громкость, акустика.
- Выдвигать и проверять гипотезы о влиянии музыки и цвета на психофизиологическое состояние человека (на уровне наблюдаемых реакций).
- Понимать основы работы цифровых технологий, используемых в искусстве (оцифровка звука, изображения).
- Использовать естественнонаучные знания для создания арт-объектов или решения практических задач (например, улучшение акустики в помещении).

5. Глобальные компетенции

- Понимать роль музыки и искусства в формировании культурной идентичности разных народов мира.
- Обсуждать этические дилеммы современного искусства: культурное присвоение, цензура, использование ИИ, доступность культуры.
- Видеть взаимосвязи между культурными процессами в мире и их проявление в локальной среде (школе, городе).
- Эффективно взаимодействовать в команде при работе над международным культурным проектом (в симулированных условиях).

6. Креативное мышление

- Создавать и реализовывать оригинальные творческие продукты (аудиозапись, видео, инсталляцию, презентацию), решающие конкретную задачу.
- Применять методы дивергентного мышления для генерации идей (мозговой штурм, ментальные карты).
- Критически оценивать как собственные творческие работы, так и работы одноклассников, давать конструктивную обратную связь.

- Проявлять инициативу и идти на разумный риск в процессе творчества, не боясь ошибок.

Учащиеся получат возможность научиться:

- Самостоятельно ставить цели своего обучения и планировать пути их достижения в рамках творческих проектов.
- Осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий (например, выбор инструмента для монтажа, способа расчета бюджета).
- Соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять самоконтроль и вносить корректировки в работу на основе рефлексии.
- Использовать ИКТ для получения, обработки и презентации информации, а также для создания творческого продукта.
- Работать в команде, учитывать разные мнения и интересы, аргументировать свою позицию, брать на себя ответственность за результат.

Личностные результаты:

- Формирование целостного представления о роли искусства и музыки в жизни современного человека.
- Развитие эстетического сознания и художественного вкуса через освоение культурного наследия.
- Повышение мотивации к изучению разных школьных предметов через понимание их практической значимости в творчестве.
- Развитие уверенности в своих силах, готовности к созидательной деятельности и преодолению трудностей.

Содержание курса

Модуль 1: Введение в ART-мир: грамотность зрителя и слушателя. Как устроен мир искусства и как мы его воспринимаем? (8 часов)

Искусство вокруг нас: от наскальной живописи до TikTok. Глобальные компетенции, Читательская. Знакомство с курсом. Обсуждение, где мы встречаем искусство. Практикум: Анализ короткого текста о роли искусства в обществе. «Мир образов вокальной и инструментальной музыки»

Как мы видим и слышим? Психология восприятия искусства. Естественнонаучная, Креативное мышление Как цвет, форма и звук влияют на наши эмоции? Практикум: Сопоставление музыкальных фрагментов (Критская, 6 кл.) с репродукциями картин. «Что такое музыкальность в живописи?»

Язык искусства: учимся «читать» картину и музыкальное произведение. Читательская, Креативное мышление Анализ композиции, цвета, тембра, динамики. Практикум: Заполнение «читательского дневника» по прослушанному произведению. «Образы камерной музыки», «Музыкальная живопись»

Математика красоты: золотое сечение, ритм и симметрия. Математическая Поиск математических закономерностей в искусстве. Расчет простых ритмических пропорций. Практикум: Измерение пропорций на известных картинах. «Преобразующая сила музыки»

Практическая работа №1: «Критик на один день». Написание рецензии на произведение искусства/музыки по предложенному алгоритму. Комплексная: Читательская, Матем., Креат. мысл. Защита своих рецензий, аргументация оценки. Обобщение тем

Модуль 2: Экономика искусства: как творчество становится профессией? Какой труд и ресурсы стоят за культурными продуктами? (8 часов)

Из чего складывается цена билета в музей или на концерт? Финансовая, Математическая Разбор структуры costs: аренда, зарплаты, материалы, реклама. Практикум: Расчет себестоимости одного посетителя. «В концертном зале»

Музыкальная индустрия: как музыканты зарабатывают деньги? Финансовая, Глобальные компетенции Авторское право, стриминг, продажа мерча, концерты. Практикум: Расчет дохода артиста с условного 1 млн. прослушиваний. «В мире популярной музыки»

Бюджетирование культурного проекта. Финансовая, Математическая Планирование доходов и расходов. Практикум: Составление сметы на школьный музыкальный вечер или выставку. «Праздники и обряды»

Арт-рынок: почему одна картина стоит миллион, а другая – сто рублей? Финансовая, Читательская Факторы формирования цены: имя автора, редкость, спрос. Практикум: Анализ искусствоведческого текста о стоимости произведений. «Музыкальные коллекции»

Практическая работа №2: «Стартап: наше творческое агентство». Разработка и защита бизнес-плана небольшого культурного события. Комплексная: Фин., Матем., Креат. мысл., Коммуникация Защита проектов перед «инвесторами» (одноклассниками и учителем). Обобщение тем

Модуль 3: Наука и технологии в искусстве. Как наука и технологии расширяют возможности творчества? (8 часов)

Физика звука: почему скрипка звучит иначе, чем гитара? Естественнонаучная, Математическая Высота, тембр, громкость. Акустика. Практикум: Построение простого графика звуковой волны (на примере). «Симфоническое развитие музыкальных образов»

Цифровые технологии: как алгоритмы рекомендуют нам музыку? Математическая, Естественнонаучная Основы работы алгоритмов (на примере Spotify, Яндекс.Музыка). Практикум: Анализ своей музыкальной ленты и выявление закономерностей. «Музыка в кино и на телевидении» (расширение)

Звукозапись: от фонографа до цифры. Естественнонаучная, Глобальные компетенции История технологий и их влияние на искусство. «О подражании природе в музыке»

Искусственный интеллект: творец или инструмент? Глобальные компетенции, Креативное мышление Дискуссия об этике использования ИИ для создания музыки и картин. Практикум: Попытка создать мелодию или изображение с помощью нейросети. Новая тема

Практическая работа №3: «Техно-арт проект». Создание инсталляции или саундскейпа с описанием использованных научных принципов. Комплексная: Ест.-науч., Матем., Креат. мышл. Презентация своих проектов. Обобщение тем

Модуль 4: Финальный проект: ART-марафон. Применение всех видов грамотности в комплексном проекте. (10 часов)

Погружение в проблему. Выбор темы проекта. Варианты: «Организация фестиваля культур», «Создание образовательного подкаста об искусстве», «Разработка музыкальной игры-бродилки по школе», «Сравнительный анализ образа природы в музыке и живописи».

Исследование и планирование. Работа в группах: распределение ролей (исследователь, бухгалтер, дизайнер, копирайтер). Составление плана, бюджета, таймлайна.

Реализация проекта. Создание продукта: запись, монтаж, подготовка презентации, расчеты, написание текстов.

Презентация и защита проектов. Выступление команд. Описание продукта, обоснование финансовых и временных затрат, ответы на вопросы. Рефлексия.

Итоговое занятие. Подведение итогов. Обсуждение того, какие навыки ФГ пригодились больше всего.

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Дата проведения		примечание
		план	факт	
Модуль 1: Введение в ART-мир: грамотность зрителя и слушателя. Как устроен мир искусства и как мы его воспринимаем? (8 часов)				
1.	Искусство вокруг нас: от наскальной живописи до TikTok. Глобальные компетенции, Читательская Знакомство с курсом. Обсуждение, где мы встречаем искусство. Практикум: Анализ короткого текста о роли искусства в обществе. «Мир образов вокальной и инструментальной музыки»			
2.	Как мы видим и слышим? Психология восприятия искусства. Естественнонаучная, Креативное мышление Как цвет, форма и звук влияют на наши эмоции? Практикум: Сопоставление музыкальных фрагментов (Критская, 6 кл.) с репродукциями картин. «Что такая музыкальность в живописи?»			
3.	Язык искусства: учимся «читать» картину и музыкальное произведение. Читательская, Креативное мышление Анализ композиции, цвета, тембра, динамики. Практикум: Заполнение «читательского дневника» по прослушанному произведению. «Образы камерной музыки», «Музыкальная живопись»			
4.	Язык искусства: учимся «читать» картину и музыкальное произведение. Читательская, Креативное мышление Анализ композиции, цвета, тембра, динамики. Практикум: Заполнение «читательского дневника» по прослушанному произведению. «Образы камерной музыки», «Музыкальная живопись»			
5.	Математика красоты: золотое сечение, ритм и симметрия. Математическая			

	Поиск математических закономерностей в искусстве. Расчет простых ритмических пропорций. Практикум: Измерение пропорций на известных картинах. «Преобразующая сила музыки», аргументация оценки. Обобщение тем			
6.	Математика красоты: золотое сечение, ритм и симметрия. Математическая Поиск математических закономерностей в искусстве. Расчет простых ритмических пропорций. Практикум: Измерение пропорций на известных картинах. «Преобразующая сила музыки», аргументация оценки. Обобщение тем			
7.	Практическая работа №1: «Критик на один день». Написание рецензии на произведение искусства/музыки по предложенному алгоритму. Комплексная: Читательская, Матем., Креат. мышл. Защита своих рецензий			
8.	Практическая работа №1: «Критик на один день». Написание рецензии на произведение искусства/музыки по предложенному алгоритму. Комплексная: Читательская, Матем., Креат. мышл. Защита своих рецензий			
Модуль 2: Экономика искусства: как творчество становится профессией? Какой труд и ресурсы стоят за культурными продуктами? (8 часов)				
9.	Из чего складывается цена билета в музей или на концерт? Финансовая, Математическая Разбор структуры costs: аренда, зарплаты, материалы, реклама. Практикум: Расчет себестоимости одного посетителя. «В концертном зале»			
10.	Из чего складывается цена билета в музей или на концерт? Финансовая, Математическая Разбор структуры costs: аренда, зарплаты, материалы, реклама. Практикум: Расчет себестоимости одного посетителя. «В концертном зале»			
11.	Музыкальная индустрия: как музыканты зарабатывают деньги? Финансовая, Глобальные компетенции Авторское право, стриминг, продажа мерча,			

	концерты. Практикум: Расчет дохода артиста с условного 1 млн. прослушиваний. «В мире популярной музыки»			
12.	Музыкальная индустрия: как музыканты зарабатывают деньги? Финансовая, Глобальные компетенции Авторское право, стриминг, продажа мерча, концерты. Практикум: Расчет дохода артиста с условного 1 млн. прослушиваний. «В мире популярной музыки»			
13.	Бюджетирование культурного проекта. Финансовая, Математическая Планирование доходов и расходов. Практикум: Составление сметы на школьный музыкальный вечер или выставку. «Праздники и обряды»			
14.	Бюджетирование культурного проекта. Финансовая, Математическая Планирование доходов и расходов. Практикум: Составление сметы на школьный музыкальный вечер или выставку. «Праздники и обряды»			
15.	Арт-рынок: почему одна картина стоит миллион, а другая – сто рублей? Финансовая, Читательская Факторы формирования цены: имя автора, редкость, спрос. Практикум: Анализ искусствоведческого текста о стоимости произведений. «Музыкальные коллекции»			
16.	Практическая работа №2: «Стартап: наше творческое агентство». Разработка и защита бизнес-плана небольшого культурного события. Комплексная: Фин., Матем., Креат. мышл., Коммуникация Защита проектов перед «инвесторами» (одноклассниками и учителем). Обобщение тем			
Модуль 3: Наука и технологии в искусстве. Как наука и технологии расширяют возможности творчества? (8 часов)				
17.	Физика звука: почему скрипка звучит иначе, чем гитара? Естественнонаучная,			

	Математическая Высота, тембр, громкость. Акустика. Практикум: Построение простого графика звуковой волны (на примере). «Симфоническое развитие музыкальных образов»		
18.	Цифровые технологии: как алгоритмы рекомендуют нам музыку? Математическая, Естественнонаучная Основы работы алгоритмов (на примере Spotify, Яндекс.Музыка). Практикум: Анализ своей музыкальной ленты и выявление закономерностей. «Музыка в кино и на телевидении» (расширение)		
19.	Цифровые технологии: как алгоритмы рекомендуют нам музыку? Математическая, Естественнонаучная Основы работы алгоритмов (на примере Spotify, Яндекс.Музыка). Практикум: Анализ своей музыкальной ленты и выявление закономерностей. «Музыка в кино и на телевидении» (расширение)		
20.	Звукозапись: от фонографа до цифры. Естественнонаучная, Глобальные компетенции История технологий и их влияние на искусство. «О подражании природе в музыке»		
21.	Звукозапись: от фонографа до цифры. Естественнонаучная, Глобальные компетенции История технологий и их влияние на искусство. «О подражании природе в музыке»		
22.	Искусственный интеллект: творец или инструмент? Глобальные компетенции, Креативное мышление Дискуссия об этике использования ИИ для создания музыки и картин. Практикум: Попытка создать мелодию или изображение с помощью нейросети. Новая тема		
23.	Искусственный интеллект: творец или инструмент? Глобальные компетенции, Креативное мышление Дискуссия об этике использования ИИ для создания музыки и картин. Практикум: Попытка создать мелодию или изображение с помощью нейросети. Новая тема		

24.	Практическая работа №3: «Техно-арт проект». Создание инсталляции или саундскейпа с описанием использованных научных принципов. Комплексная: Ест.-науч., Матем., Креат. мышл. Презентация своих проектов. Обобщение тем			
Модуль 4: Финальный проект: ART-марафон. Применение всех видов грамотности в комплексном проекте. (10 часов)				
25.	Погружение в проблему. Выбор темы проекта. Варианты: «Организация фестиваля культур», «Создание образовательного подкаста об искусстве», «Разработка музыкальной игры-бродилки по школе», «Сравнительный анализ образа природы в музыке и живописи».			
26.	Погружение в проблему. Выбор темы проекта. Варианты: «Организация фестиваля культур», «Создание образовательного подкаста об искусстве», «Разработка музыкальной игры-бродилки по школе», «Сравнительный анализ образа природы в музыке и живописи».			
27.	Исследование и планирование. Работа в группах: распределение ролей (исследователь, бухгалтер, дизайнер, копирайтер). Составление плана, бюджета, таймлайна.			
28.	Исследование и планирование. Работа в группах: распределение ролей (исследователь, бухгалтер, дизайнер, копирайтер). Составление плана, бюджета, таймлайна.			
29.	Реализация проекта. Создание продукта: запись, монтаж, подготовка презентации, расчеты, написание текстов.			
30.	Реализация проекта. Создание продукта: запись, монтаж, подготовка презентации, расчеты, написание текстов.			
31.	Презентация и защита проектов. Выступление команд. Описание продукта, обоснование финансовых и временных затрат, ответы на вопросы. Рефлексия.			

32.	Презентация и защита проектов. Выступление команд. Описание продукта, обоснование финансовых и временных затрат, ответы на вопросы. Рефлексия.			
33.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Обсуждение того, какие навыки ФГ пригодились больше всего.			
34.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Обсуждение того, какие навыки ФГ пригодились больше всего.			

Система оценивания

- Формирующее оценивание: Активность на занятиях, выполнение мини-практикумов, промежуточные отчеты по проекту.
- Итоговое оценивание: Защита трех практических работ и финального группового проекта по критериям, разработанным совместно с учениками (креативность, точность расчетов, глубина анализа, качество презентации).

Система итогового оценивания

Философия оценки: Оценивание является комплексным и накопительным. Основной акцент делается на оценке практических навыков (применение знаний в симуляции реальной ситуации), а не на теоретических тестах. Оценивается как индивидуальный вклад, так и способность работать в команде.

Итоговая оценка складывается из трех основных компонентов:

1. Защита практических работ (ПР) №1 и №2 – 30% (по 15% каждая).
2. Защита финального группового проекта – 50%.
3. Рефлексивное эссе/карта навыков – 20%.

1. Защита Практических работ (ПР) №1 и №2 (Индивидуальная оценка)

Формат: Краткая презентация (3-5 минут) с последующими вопросами от учителя и одноклассников.

Критерии оценки ПР №1: «Критик на один день» (Рецензия)

Критерий (аспект ФГ) Показатели достижения (на что смотрим) Баллы (0-5)

1. Читательская грамотность • Глубина понимания художественного произведения. • Умение выделить главную идею, настроение, средства выразительности. • Связность и структурированность текста.
2. Математическая грамотность • Для музыки: Корректное описание ритма, темпа, формы (если уместно). • Для живописи: Умение описать композицию, пропорции, геометрические формы.
3. Креативное мышление • Наличие собственной аргументированной оценки (понравилось/нет и почему). • Оригинальность выводов и интерпретации.
4. Коммуникация • Ясность, образность и грамотность речи при устной защите. • Умение ответить на вопросы по существу.

Итого за работу: макс. 20 баллов

Критерии оценки ПР №2: «Стартап: наше творческое агентство» (Командная работа с оценкой индивидуального вклада)

Критерий (аспект ФГ) Показатели достижения Баллы (0-5)

1. Финансовая грамотность • Реалистичность и обоснованность планирования бюджета (сметы). • Соответствие доходов и расходов.

2. Математическая грамотность • Корректность всех расчетов (стоимости билетов, затрат, прибыли). • Наличие и понятность простых диаграмм или таблиц.

3. Креативное мышление • Оригинальность и проработанность идеи мероприятия. • Эстетика презентации материалов.

4. Коммуникация и работа в команде • Логичность и убедительность презентации. (Индивидуально) Равномерность распределения ролей и вклада каждого участника (выявляется через вопросы и самооценку команды).

Итого за работу: макс. 20 баллов

2. Защита Финального группового проекта (50% итоговой оценки)

Формат: Публичная презентация продукта (7-10 минут) и ответы на вопросы экспертов (учитель, приглашенные гости, другие ученики в роли критиков).

Оценка является групповой, но может быть скорректирована на основе индивидуального вклада.

Критерии оценки финального проекта (макс. 50 баллов)

Критерий Показатели достижения Вес Баллы (0-10)

1. Глубина и качество исследования (Читательская гр.) Использование достоверных источников (тексты, ноты, аудио), глубина анализа первоисточников, корректность цитирования. 15%

2. Математическая и финансовая грамотность Матем.: Точность расчетов (хронометраж, масштаб, алгоритмы). Фин.: Обоснованность и прозрачность бюджета проекта (если применимо). 20%

3. Естественнонаучная грамотность (если применимо) Корректность использования научных concepts (физика звука, теория цвета, биология восприятия). 10%

4. Креативное мышление и оригинальность Новизна идеи, нестандартность подходов, эстетическая ценность полученного продукта. 25%

5. Качество презентации и коммуникация Логичность выступления, ясность изложения, качество визуального ряда (слайды, плакаты), работа с вопросами. 20%

6. Командная работа Слаженность работы группы во время презентации, полнота раскрытия темы каждым участником. 10%

Итого за проект: 100% макс. 50 баллов

3. Рефлексивное эссе / Карта навыков (Индивидуальная работа, 20%)

Задача: Ученик самостоятельно оценивает свой рост и приобретенные навыки по итогам курса.

Формат на выбор ученика:

• Традиционное эссе (1-2 страницы) на тему: «Чему я научился в ART-лаборатории и как это пригодится мне в жизни».

• Инфографика / «Карта навыков» – визуальное представление своих компетенций с примерами.

Критерии оценки рефлексии (макс. 20 баллов)

Критерий Показатели достижения Баллы (0-5)

Самоанализ Глубина рефлексии: способность честно оценить свои сильные и слабые стороны.

Привязка к ФГ Умение соотнести выполненную работу с конкретными видами функциональной грамотности.

Применение в жизни Приводятся конкретные примеры, как полученные знания и навыки можно использовать за пределами урока.

Качество оформления Грамотность, структурированность, ясность мысли (для эссе); визуальная выразительность и понятность (для карты).

Итого за рефлексию: макс. 20 баллов

Сводная таблица итоговой оценки

Компонент оценки	Максимальный балл	Вес в итоговой оценке	Фактический балл ученика
Практическая работа №1	20	15%	
Практическая работа №2	20	15%	
Финальный групповой проект	50	50%	
Рефлексивное эссе / Карта	20	20%	

ИТОГО: 110 баллов 100% Зачет ставится от 50 баллов.

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Ганиева Д.Х.		Подписано 19.11.2025 - 13:33	-